

Занятие 2

1. Понятие о проблеме и актуальности.
2. Выбор темы проекта.
3. Формулировка темы проекта.

Проблема. Актуальность

«Проблема – это то, что есть, но быть не должно, либо то чего нет, но быть должно».

Из хорошо сформулированной проблемы вытекает весь проект!!!

Подумай:

- какую проблему решает проект?
- возможно ли ее решить?
- кому будет нужен получившийся продукт?

При формулировке проблемы надо избегать следующих ошибок

ОШИБКА	ПРИМЕР НЕПРАВИЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ
подмена проблемы вопросом	Как научить детей правильно работать в сети Интернет?
подмена проблемы задачей	Рассмотреть правила безопасной работы в соцсетях
подмена формулировки проблемы на область существования проблемы	Существует проблема общения в сети Интернет

Актуальность

• Актуальность (от позднелат. *actualis* фактически существующий настоящий, современный) - важность, значительность чего либо для настоящего момента, современность, злободневность.



Критерий	«3»	«2»	«1»	«0»
2. Актуальность	Определена как результат противоречия между необходимостью в итогах данного проекта и их отсутствием	Работа отражает общественную потребность (внешний запрос, социальный заказ), но противоречие не определено	Сформулирована неопределенно, поверхностно отражает потребности или противоречия	Не сформулирована
3. Практическая значимость	Выполняются все следующие условия: 1)указано: в чем заключается его уникальность; 2)результат работы реально используется в практике, 3)проект может быть воспроизведен сторонними лицами	Указано: в чем заключается его уникальность; результат работы используется в практике и проект после исправления (доработки) может быть воспроизведен сторонними лицами	Указано назначение работы; результат работы может быть использован (в настоящий момент не используется) в практике ИЛИ практическое применение ограничено ИЛИ продукт лишь частично способствует достижению цели	Назначении неясно ИЛИ Применении не представляется возможным

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

Тема	Разработка программного обеспечения для изучения профессионального самоопределения учащихся образовательных учреждений
Исполнитель проекта	Серапутский В.В.
Проблема	Современный человек редко в течение жизни имеет одну профессию. Профессиональное самоопределение (т.е. самостоятельная оценка своих интересов, склонностей, возможностей, ограничений) длится всю жизнь. Подростку нужно как можно раньше понять и осознать, какое занятие ему больше по душе, в каком направлении двигаться (нужно профессионально самоопределиться)
Актуальность	В нашей гимназии нет курса предпрофильной подготовки.
Цель	Создать комплексную тестирующую систему для помощи учащимся в профессиональном самоопределении.

Тема	Создание серии профориентационных игр для учащихся 5-6 классов
Исполнитель проекта	Мартынова С.И.
Актуальность	Выбор своей будущей профессии очень важен для каждого человека
Проблема	Возникновение затруднений при выборе профессии в будущем
Цель	Создание серии профориентационных игр для формирования готовности учащихся к профессиональному самоопределению

1. Тема «Как запоминать правила французского языка легко? (для учеников начальной школы)»
2. Руководитель проекта: Хвостова М.О.
3. Актуальность: Из-за серьёзных сложностей с запоминанием правил ученики постепенно теряют интерес к языку, что закрывает от них те богатые возможности, которые предоставляет знание французского.
4. Проблема: Ученикам начальной школы сложно запоминать грамматические правила французского языка
5. Цель: Создать материалы, упрощающие запоминание грамматических правил

1. Тема: «Вторая жизнь пластиковой бутылки».
2. Актуальность: Пластик постепенно превращает наш мир в огромную кучу мусора.
3. Проблемы: Люди не могут оценить последствия избыточного использования пластика в повседневной жизни и его влияния на окружающую среду.
4. Цель: Создание мастер-класса, где будет информация о полимерах, как их правильно утилизировать и как можно использовать вторично пластиковую бутылку.

- Докажите актуальность проекта «Школьное радио»



Никто за вас тему вашего проекта не придумает!!!

Тема проекта должна быть:

1. интересной и выбранной только на добровольной основе.
2. вам необходимо выбрать ту идею, в реализации которой можно раскрыть лучшие стороны своего интеллекта, получить новые полезные знания, умения и навыки, - задача сложная, но без ее решения эта работа теряет смысл.
3. оригинальной, в ней необходим элемент неожиданности, необычности.
(Оригинальность – это способность нестандартно смотреть на традиционные предметы и явления).
4. доступной. Выбирая проблему, нужно учесть наличие необходимых средств и материалов.
5. соответствовать содержанию

Критерий	«2»	«1»	«0»
1. Тема	Сформулирован а максимально конкретно, отражает существенные стороны проекта	Отражает существенные стороны проекта, но формулировка недостаточно корректна	Не позволяет выявить существенные стороны и содержание проекта

Тема проекта или учебного исследования?

Молодежный сленг на примере произведений Макса Фрая

Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского

Словарь молодежного сленга на примере произведений Макса Фрая

Влияние музыки на развитие растений

Экскурсия «Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского»

Разработка концепции современного ресторана

Антропогенное влияние на состояние берегов реки Оки

Ландшафтный дизайн школьного двора

Создание аквафермы

Жалюзи с солнечными батареями

Эффективность развития ресторанного бизнеса на примере сети ресторанов

Тема проекта или учебного исследования?

Молодежный сленг на примере произведений Макса Фрая **И**

Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского **И**

Разработка концепции современного ресторана **П**

Словарь молодежного сленга на примере произведений Макса Фрая **П**

Антропогенное влияние на состояние берегов реки Оки **И**

Ландшафтный дизайн школьного двора **П**

Влияние музыки на развитие растений **И**

Создание аквафермы **П**

Экскурсия «Образ Петербурга в произведениях Гоголя, Пушкина, Достоевского **П**

Жалюзи с солнечными батареями **П**

Эффективность развития ресторанного бизнеса на примере сети ресторанов **И**

ВОЗМОЖНЫЕ ОБЛАСТИ ПРОЕКТОВ И ПРИМЕРЫ ТЕМ

- **Издательское дело** (*«Органайзер лицеиста и Календарь в фирменной стилистике лицея»*),)
- **Медиа** (*«Паблик Perspective Lyceum»*)
- **IT проекты** (*«Android-приложение «Quests»»*)
- **Организация событий** (*«Конкурс «HSEVISION» в Лицее НИУ ВШЭ»*)
- **Образование** (*«Гайд по ИВР «ИВРогид»»*)
- **Дизайн** (*«Дизайн стен учебных пространств Лицея НИУ ВШЭ», «Элементы фирменного стиля театра-лаборатории «Фирс»»*)
- **Бизнес** (*«Бизнес-план по открытию ресторана быстрого питания "ББ&Бургерс" по франшизе»*)

