

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Калужской области

Городская управа города Калуги

МБОУ «Гимназия № 19» города Калуги

РАССМОТРЕНО

Педагогическим
советом

Д.Э. Миронов

Приказ №1
от «30» августа 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Кафедра
математических и
естественнонаучных
дисциплин

А.К. Гагарочкина

Приказ №1
от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Д.Э. Миронов

Приказ №120/01.11
от «30» августа 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Элективного предмета «Офисные программы и программирование»

для обучающихся 10 – 11 классов

Калуга, 2023

Рабочая программа
по элективному предмету
«Офисные программы и программирование»
для 10-11 классов

В соответствии учебным планом МБОУ «Гимназия №19» г.Калуги на изучении предмета «Офисные программы и программирование» (профиль) отводится 68 часов из расчета 1 учебный час в неделю на 2 года обучения. Соответственно 34 часа – 10 класс, 34 часа – 11 класс.

I. Планируемые результаты освоение учебного предмета

Личностные результаты

- Готовность и способность к самостоятельному обучению на основе учебно-познавательной мотивации, в том числе готовности к выбору направления профильного дизайнерского образования с учётом устойчивых познавательных интересов.
- готовность к самоидентификации в окружающем мире на основе критического анализа информации, отражающей различные точки зрения на смысл и ценности жизни;
- владение навыками соотношения получаемой информации с принятыми в обществе моделями, например морально-этическими нормами, критическая оценка информации в СМИ;
- умение создавать и поддерживать индивидуальную информационную среду, обеспечивать защиту значимой информации и личную информационную безопасность, развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды;
- приобретение опыта использования информационных ресурсов общества и электронных средств связи в учебной и практической деятельности; освоение типичных ситуаций по настройке и управлению персональных средств ИКТ, включая цифровую бытовую технику;
- умение осуществлять совместную информационную деятельность, в частности при выполнении учебных проектов;
- повышение своего образовательного уровня и уровня готовности к продолжению обучения с использованием ИКТ.
- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности, обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики;
- развитие осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам; формирование коммуникативной компетентности в процессе образовательной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности.

Метапредметные результаты

Регулятивные УУД

- определять действия в соответствии с учебной и познавательной задачей,

- планировать свои действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её решения,
- осуществлять пошаговый контроль своей познавательной деятельности,
- определять потенциальные затруднения при решении практической задачи и находить средства для их устранения,
- осознавать качество и уровень усвоения материала по модулям

Познавательные УУД

- строить рассуждение от общих закономерностей к частным явлениям и от частных явлений к общим закономерностям,
- строить рассуждение на основе сравнения предметов и явлений, выделяя при этом общие признаки
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности

Коммуникативные УУД

- формировать и развивать коммуникативную компетентность в процессе творческой и учебно-исследовательской деятельности
- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами),
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

Предметные результаты

Выпускник научится:

- способам обработки растровых, векторных изображений, предназначенных для компьютерной обработки изображений
- самостоятельно создавать монтажные композиции, выполнять коррекцию и ретушь изображений и создавать стилизованные шрифтовые композиции
- Создавать для всех деловых и личных потребностей элементы фирменной символики, которые содержат название компании, контактную информацию и эмблему
- разрабатывать технические задания на разработку сайтов;
- разрабатывать эскизы сайта с учетом традиций и принципов создания Web-сайтов;
- составлять план сайта;

- создавать уникальный контент для интернет-сайтов;
- создавать Web-страницы в текстовом редакторе;
- выбирать современные технологии, используемые при создании Web-сайтов для разработки собственного проекта;
- работать с техническим заданием на разработку сайта.

Выпускник получит возможность:

- *научиться основам создания и обработки изображений,*
- *овладеет способами создания рекламной полиграфической продукции и web-дизайна*
- *эффективно создавать, настраивать и многократно использовать разнообразные маркетинговые материалы*
 - *понимать что такое компьютерная сеть; в чем различие между локальными и глобальными сетями, назначение основных технических и программных средств функционирования сетей: каналов связи, модемов, серверов, клиентов, протоколов, назначение основных видов услуг глобальных сетей: электронной почты, телеконференций, файловых архивов и др.;*
 - *использовать Интернет; возможности Всемирной паутины — WWW;*
 - *понимать основные проблемы, возникающих при разработке Web-сайтов и находить способы их решения;*
 - *понимать что такое язык разметки гипертекста.*

Содержание учебного предмета Планирование (68 часа)

10 класс (34 часа.) Офисные программы

«Microsoft PowerPoint» -5 часов

Основы и требования к созданию презентаций в Microsoft PowerPoint, Использование гипертекстовых технологий в Microsoft PowerPoint, Работа с макросами в Microsoft PowerPoint, Работа с макросами в Microsoft PowerPoint, Творческая работа

«Microsoft Publisher» – 5 часов

Основы работы и интерфейс Microsoft Publisher, Создание публикаций Microsoft Publisher, Создание публикаций Microsoft Publisher, Создание публикаций Microsoft Publisher, Творческая работа

«Microsoft Visio» - 4 часа

Основы работы и интерфейс Microsoft Visio, Создание карт в Microsoft Visio, Создание планов в Microsoft Visio, Творческая работа

«Microsoft Word» - 11 часов

Основы работы и интерфейс Microsoft Word, Работа с текстом Microsoft Word, Работа с таблицами Microsoft Word, Работа с объектами Microsoft Word, Работа с графикой Microsoft Word, Работа с разметкой страниц Microsoft Word, Работа с ссылками Microsoft Word, Основы редактирования документа Microsoft Word, Основы форматирования документов Microsoft Word, Форматирования документов Microsoft Word, Творческая работа

«Microsoft Excel» - 9 часов

Основы работы и интерфейс Microsoft Excel, Работа с текстом Microsoft Excel, Работа с числами. Формат чисел Microsoft Excel, Работа с объектами Microsoft Excel, Работа с формулами Microsoft Excel, Работа с формулами Microsoft Excel, Работа с формулами Microsoft Excel, Работа с разметкой страниц Microsoft Excel, Творческая работа

11 класс (34 часа.) Программирование

Суть Web-дизайна – 2 часа

Пять областей, охватывающих основные аспекты Веб-дизайна. Метафорическое представление компонентов Веб-дизайна. Сетевая среда.

Типы Веб-сайтов в нескольких классификациях. Документо-ориентированные и проблемно-ориентированные сайты. Информационные, операционные, развлекательные сайты. Коммерческие, правительственные, образовательные, филантропические и персональные сайты. Текст-ориентированные, метафорические и экспериментальные сайты.

Традиции и принципы Web – 1 час

Дизайн, ориентированный на пользователя. Баланс формы и функции. Качество исполнения сайтов. Ортодоксальность и новаторство.

Традиции построения Веб-сайтов. Консорциум WWW. Рекомендации Консорциума. Принцип доступности. Принцип практичности.

Модель Web-дизайна – 2 часа

Создание процесса. Модель процесса. Идеальная модель процесса. Основная модель Веб-процесса. Базовая модель «Водопад». Преимущества модели «Водопад». Недостатки. «Модифицированный водопад с водоворотом». «Мозговой штурм». Способы конкретизации цели.

Четыре категории требований к Веб-сайтам. Предпосылки к формулированию требований. План сайта. Этапы разработки плана сайта. Спецификация.

Анализ фазы дизайна. Блочные прототипы. Композиции на бумаге и на экране. Фиктивный сайт. Реализация бета-сайта.

Тестирование и оценка Web-сайтов – 3 часа

Тестирование Веб-сайтов. Основные аспекты Веб-тестирования. Тестирование визуальной приемлемости. Тестирование функциональности. Проверка содержимого. Проверка содержимого с ОС и браузерами. Тестирование доставки. Тестирование реакции пользователей. Выпуск и дальнейшее оборудование.

Задачи проведения экспертных оценок. Оценка Веб-сайтов. Этапы оценки сайтов. Пользовательское тестирование.

Структура Web-сайтов – 3 часа

Классификация сайтов по аудитории, по интерактивности, по частоте изменений, по времени создания страниц, по размеру страниц, по использованию технологий, по внешнему виду, по назначению.

Логическая и физическая структуры сайтов. Модели организации сайтов. Линейная модель. Решетка. Иерархия и Паутина. Смешанные формы.

Теория навигации – 1 час

Теория навигации. Вспомогательные навигационные средства. Размещение элементов навигации.

Основные приемы навигации. Типы ссылок: внешние и внутренние, структурированные и неструктурированные, статические и динамические. Исполнение ссылок. Формы ссылок. Признаки ссылок.

Поиск. Система поиска – 1 час

Причины поиска страниц. Поисковые системы. Функционирование систем поиска. Этапы поиска: сбор и индексирование страниц. Обеспечение механизма поиска. Создание системы поиска

Разработка интерфейса поиска. Получение доступа к поиску. Разработка интерфейса базового поиска. Дизайн формы для расширенного поиска. Дизайн страницы результатов. Функции страницы отрицательного результата.

Элементы дизайна страниц – 2 час

Типы страниц по размерам. Четыре школы Веб-дизайна. Приемы разметки Веб-страниц.

Информационная среда. Функции информационной среды. Некоторые принципы и приемы типографского дела. Типы шрифтов. Правила задания шрифтов для Интернета. Принципы разметки текста: заголовки, подзаголовки. Способы задания иерархии текста.

Рейтинг и копирайтинг статей. Основные приемы рейтинга. Советы начинающему копирайтеру. Ярмарки статей. Площадки для копирайтеров.

Web-серверы – 3 часа

Веб-запрос. Веб-сервер. Типы Веб-серверов. Составляющие Веб-сервера. Программное обеспечение Веб-сервера. Веб-хостинг. Разновидности хостинга. Внешний Веб-хостинг

Средства мониторинга. Безопасность Веб-сервера. Типичные методы атаки Веб-сайтов. Спуфинг, Эксплоиты. Общие методы защиты сайтов. Использование паролей, поддержка ОС, ограничение точек доступа, установка брандмауэра.

Обеспечение производительности. Обеспечение доступности. Управление содержанием.

Обычный анализ сайта. Анализ трафика сайта. Журналы доступа. Анализ использования сайта

Язык разметки HTML – 10 часов

Язык разметки гипертекста. Понятия «тег», «контейнер». Теги форматирования текста. Вставка объектов на страницу. Графические объекты. Табличная разметка страницы. Теги форматирования таблиц. Гиперссылки. Рисунок как гиперссылка. Внешние ссылки. Работа с цветом.

CSS-каскадные таблицы стилей – 6 часов

Динамический HTML, Каскадные таблицы стилей (CSS), Модель форматирования. Методы и синтаксис. Определение правил CSS. Встроенный стиль. Внедренный стиль. Поддержка шрифтов в таблицах стилей. Классы и группировка

Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы.

10 класс

№ п/п	Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов
1	Microsoft PowerPoint	5	Основы и требования к созданию презентаций в Microsoft PowerPoint	1
			Использования гипертекстовых технологий в Microsoft PowerPoint	1
			Работа с макросами в Microsoft PowerPoint	1
			Работа с макросами в Microsoft PowerPoint	1
			Творческая работа	1
2	Microsoft Publisher	5	Основы работы и интерфейс Microsoft Publisher	1
			Создание публикаций Microsoft Publisher	1
			Создание публикаций Microsoft Publisher	1
			Создание публикаций Microsoft Publisher	1
			Творческая работа	1
3	Microsoft Visio	4	Основы работы и интерфейс Microsoft Visio	1
			Создание карт в Microsoft Visio	1
			Создание планов в Microsoft Visio	1
			Творческая работа	1
4	Microsoft Word	11	Основы работы и интерфейс Microsoft Word	1
			Работа с текстом Microsoft Word	1
			Работа с таблицами Microsoft Word	1
			Работа с объектами Microsoft Word	1
			Работа с графикой Microsoft Word	1
			Работа с разметкой страниц Microsoft Word	1
			Работа с ссылками Microsoft Word	1
			Основы редактирования документа Microsoft Word	1
			Основы форматирования документов Microsoft Word	1
			Форматирования документов Microsoft Word	1
Творческая работа	1			
5	Microsoft Excel	9	Основы работы и интерфейс Microsoft Excel	1
			Работа с текстом Microsoft Excel	1
			Работа с числами. Формат чисел Microsoft Excel	1
			Работа с объектами Microsoft Excel	1
			Работа с формулами Microsoft Excel	1
			Работа с формулами Microsoft Excel	1
			Работа с формулами Microsoft Excel	1
			Работа с разметкой страниц Microsoft Excel	1
Творческая работа	1			

11 класс

№ п/п	Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов
1	Суть Web-дизайна	2	Пять областей Веб-дизайна	1
			Типы Веб-сайтов в нескольких классификациях	1
2	Традиции и принципы Web	1	Традиции и принципы Web	1
3	Модель Web-дизайна	2	Создание процесса. Модель процесса	1
			Категории требований к Веб-сайтам. План сайта	1
4	Тестирование и оценка Web-сайтов	3	Тестирование Веб-сайтов	1
			Задачи проведения экспертных оценок. Оценка Веб-сайтов	1
			Этапы оценки сайтов. Пользовательское тестирование.	1
5	Структура Web-сайтов	3	Классификация сайтов	1
			Логическая и физическая структуры сайтов	1
			Модели организации сайтов	1
6	Теория навигации	1	Теория навигации	1
7	Поиск. Система поиска	1	Поиск. Система поиска	1
8	Элементы дизайна страниц	2	Типы страниц. Приемы разметки Веб-страниц.	1
			Информационная среда	1
9	Web-серверы	3	Веб-запрос. Веб-сервер. Веб-хостинг	1
			Средства мониторинга	1
			Обычный анализ сайта	1
10	Язык разметки HTML		Язык разметки гипертекста	1
			Понятия «тег», «контейнер».	1
			Теги форматирования текста.	1
			Вставка объектов на страницу.	1
			Графические объекты.	1
			Табличная разметка страницы.	1
			Теги форматирования таблиц	1
			Гиперссылки.	1
Рисунок как гиперссылка. Внешние ссылки.	1			

№ п/п	Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов
			Работа с цветом	1
11	CSS-каскадные таблицы стилей	6	Динамический HTML. Каскадные таблицы стилей (CSS)	1
			Методы и синтаксис	1
			Определение правил CSS	1
			Встроенный, внедренный стиль	1
			Поддержка шрифтов в таблицах стилей	1
			Классы и группировка	1
	Итого	34		34