

Управление образования города Калуги
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Гимназия № 19» города Калуги

ПРИНЯТА
педагогическим советом
протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА
приказом № 120.01.11
от «30» августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технической направленности**

Медиашкола

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Срок реализации программы: 1 год (72 часа)

Уровень сложности: базовый

Автор-составитель программы:
Степанюк Людмила Алексеевна,
советник директора по воспитанию и взаимодействию
с детскими общественными объединениями,
учитель английского языка

Калуга, 2023

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное название программы	«Медиашкола»
Автор программы, должность	Степанюк Людмила Алексеевна, советник директора по воспитанию и взаимодействию с детскими общественными объединениями, учитель английского языка
Адрес реализации программы <i>(адрес школы и телефон)</i>	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Гимназия № 19» города Калуги Адрес: г. Калуга, ул. Московская, дом 165, тел. +7 (4842) 55-72-83
Вид программы <i>(выбор вида программы на основании положения о программе Центра)</i>	– по степени авторства – модифицированная; – по уровню освоения – общекультурная; – по уровню сложности – базовая.
Направленность программы	техническая
Вид деятельности <i>(выбор вида деятельности на основании положения о программе Центра «Созвездие»)</i>	Фото, медиа творчество и электронные СМИ
Срок реализации	1 год (72 часа)
Возраст учащихся	11-17 лет.
Форма реализации программы	групповая.
Форма организации образовательной деятельности <i>(школа, студия, клуб, объединение, хор, ансамбль и др., на основании положения о детском объединении Центра «Созвездие»)</i>	объединение
Название объединения <i>(может отличаться, а может дублировать название программы)</i>	Медиацентр

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Основная характеристика программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиашкола» разработана согласно требованиям следующих нормативных документов:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 год.
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648 – 20 «Санитарно – эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
7. Постановление Правительства Калужской области от 29 января 2019 года № 38 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области». Подпрограмма «Дополнительное образование» государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области».

Реализация образовательной программы или ее частей возможна как очно, так и с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Актуальность программы

Актуальность образовательной программы заключается в том, что на современном этапе развития общества она отвечает запросам детей и родителей. Она формирует необходимые знания, умения и навыки, в области мультимедийной журналистики, а также оказывает комплексное обучающее, развивающее и воспитательное воздействие. В течение учебного года уделяется внимание не только теоретической стороне образовательного процесса, ведущее место занимает именно практическая работа. Она позволяет обучающимся найти свой стиль, научиться работать с различными источниками информации, искать и обрабатывать необходимые факты, выражать и отстаивать свою точку зрения, нести ответственность за свои слова. А самое важное – у обучающихся формируется информационная культура и критическое отношение к потреблению любой информации.

Вдобавок обучение по данной программе создаст необходимые условия для определения и выбора обучающимися (ещё на стадии школьного обучения) дальнейшего профессионального развития и освоения конкретных специальностей: ведущего, журналиста, подкастера, райтера и т.д.

Новизна

Новизна данной программы выражена в активном применении возможностей информационно-компьютерных технологий для ориентирования детей старшего

школьного возраста на профессии, связанные с журналистикой и современных средств распространения информации.

Отличительные особенности

Программа «Медиашкола» следует тенденциям развития дополнительного образования. Ее тематическое содержание дает возможность познакомиться с профессией журналиста как в целом, так и в контексте различных специализаций, овладеть профессиональными навыками работы с информацией и современными техническими средствами различных медиатехнологий. Для обучающихся предусмотрена возможность формирования профессионального портфолио через публикации журналистских материалов на заданные темы для различных рубрик сетевого изданий города.

Образовательный процесс имеет развивающий характер и направлен на развитие природных задатков детей, на реализацию их интересов и способностей.

Занятия проходят в очной форме с применением дистанционных технологий. На практических занятиях под контролем педагога обучающиеся генерируют мультимедийный контент для рубрик сетевых изданий города.

Целесообразность программы

Содержание программы выстроено в соответствии с действенно-практическим подходом к образованию, преобладают практикоориентированные методы и формы ее реализации. В течение года проходят тренинги и занятия на развитие самоопределения обучающегося, а также даются задания, направленные на расширение общего кругозора и освоение общекультурных знаний. Такой комплексный подход к обучению обуславливается отличительными особенностями программы: вариативностью, интеграцией нескольких областей знаний, метапредметностью.

Адресат программы

Обучающиеся 11-17 лет. Объединение комплектуется на основании заявлений законных представителей обучающихся (саких учащихся с 14 лет). Группы формируются из школьников разного возраста на добровольной внеконкурсной основе.

Практическая значимость программы

- 1) Обучающиеся погрузятся в мир журналистики и современных ее средств, научатся воплощать свои идеи и инициативы;
- 2) программа способствует созданию дополнительных условий для проявления индивидуальных образовательных интересов обучающихся, их дальнейшей профессиональной ориентации;
- 3) обучающиеся научатся готовить материалы для печатных и электронных СМИ, получат опыт подготовки и редактирования статей, подбора и преобразования визуального контента.

Особенности организации образовательного процесса:

Объем и срок реализации: 1 год, 72 академических часа.

Режим занятий: 2 часа 1 раз в неделю.

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная.

Особенности набора: свободный.

Вид группы: среднешкольная

Состав группы: постоянный.

1.1. Цель программы: содействие личностному самоопределению и самореализации обучающихся через включение в журналистскую деятельность с применением современных информационных технологий.

1.2. Задачи программы:

1.2.1 . Воспитательные

- воспитать у обучающихся общечеловеческие ценности;
- способствовать формированию интереса к исследовательской и творческой деятельности в журналистике;
- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, городе, школе;
- способствовать формированию ответственного отношения к выполнению заданий;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств;
- сформировать способность самостоятельно определять свою позицию.
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

1.2.2 Обучающие

- познакомить с профессиональной терминологией;
- дать представление о наиболее общих принципах журналистики как рода деятельности и, профессии;
- научить собирать, проверять и обрабатывать информацию;
- познакомить с общими приемами редакторской и корректорской работы с помощью современных информационных технологий;
- познакомить с наиболее общими приемами письменной и устной журналистской речи;
- ознакомить с основами мультимедийной журналистики на основе активного использования современных технологий;
- научить создавать социально-значимый информационный контент;
- выработать навыки ориентирования в современном информационном и культурно- образовательном пространстве;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- отработать умения исследовательской деятельности, сопряженной со сферой масс- медиа и применения в журналистике современных информационнокомпьютерных технологий;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» пространстве;

1.2.3. Развивающие

- развить интерес к профессии журналиста;

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развить умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей; • развить умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы;
- расширить общий кругозор и творческое воображение;
- сформировать потребность в саморазвитии и раскрытии деловых качеств;

1.3. Учебный план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие	2	1	1	Беседа, практические задания
2.	Основы традиционной журналистики	8	2	6	Опрос, творческая работа, практические задания, самостоятельная работа
3.	Мультимедийная журналистика	10	2	8	Опрос, творческая работа, практическая работа, самостоятельная работа и проект
4.	Информационные поводы для журналистских материалов	10		10	Самостоятельная работа в присутствии преподавателя, практическая работа
5.	Интернет-журналистика и новые медиа	10	2	8	Опрос, беседа, практическая работа, самостоятельная работа, проект
6.	Проектная деятельность	30		30	Самостоятельная работа в присутствии преподавателя, практическая работа
7	Контрольные и итоговые занятия	2		2	Беседа, итоговое тестирование, защита портфолио и его анализ
	Итого	72	7	65	

Содержание

Вводное занятие (2 часа).

Теория: Вводное занятие. Цели и задачи программы. Инструктаж по технике безопасности. Знакомство с планом работы и мероприятий на текущий год.

Практика: Знакомство с обучающимися. Обсуждение перспектив занятий. Выполнение практических заданий.

1. Основы традиционной журналистики (8 часов).

Теория: основы профессиональной деятельности журналиста; структура журналистского материала, принцип «Перевернутой пирамиды»; заголовки – приемы создания; верификация и факт-чекинг; интервью, как способ жизни в профессии: симбиоз делового и доверительного общения; работа с источниками информации и способы проверки данных; информационные жанры журналистики; аналитические жанры журналистики; художественно-публицистические жанры; рерайтинг – обработка текстовых материалов; редакторская правка текстового материала.

Практика: Практические задания.

2. Мультимедийная журналистика (10 часов).

Теория: особенности публикаций в социальных сетях, лонгрид: способ подачи объемного материала в интернете; фотография: жанры и основы композиции; подкастинг; жанры радиосюжетов; навыки работы с диктофоном, расшифровка аудиоматериалов, монтажный лист; жанры видеосюжетов; правила записи видеоматериала; приемы работы над «стендапом»; техника речи: выразительные возможности звучащей речи; правила логического чтения текста: речевой такт, логические паузы, знаки препинания; подготовка текста к чтению у микрофона.

Практика: Практические задания.

3. Информационные поводы для журналистских материалов (10 часов). *Теория:* Понятие «Информационный повод». Особенности сетевых изданий, правила создания и размещения материалов в сетевых изданиях.

Практика: Создание авторских материалов в сетевых изданиях. 4.

Интернет-журналистика и новые медиа (10 часов).

Теория: конвергентная журналистика; мультимедиа и новые принципы новостей; скорость и многоформатность: объединенная редакция информационного мультимедийного агентства; технология мультимедиа СМИ и соцмедиа; мультимедийный сторителлинг; синтетические жанры мультимедиа; мультимедийные инструменты для журналиста; редактирование медиатекстов; специфика и особенности дата-журналистики, как нового профессионального направления; сбор данных; теория анализа данных и основ статистики; инструменты интерпретации данных; способы и форматы визуализации данных; особенности проектирования материала на основе данных; основы драматургии для дата- журналиста.

Практика: Практическая работа по созданию журналистских материалов.

5. Проектная деятельность (30 часов).

Теория: Проектные шаги, информационные проекты.

Практика: Самостоятельная работа в присутствии преподавателя, ведение рубрик сетевых.

6. Контрольные и итоговые занятия (2 часа).

Теория: Виды рефлексий, самодиагностика. Подведение итогов. *Практика:* Тестирование.

1.4. Планируемые результаты Предметные:

Обучающиеся будут знать:

- профессиональную терминологию;
- наиболее общие принципы журналистики как рода деятельности и как профессии;
- общие приемы редакторской и корректорской работы; • общие приемы письменной и устной журналистской речи. **Обучающиеся будут уметь:**
- собирать, проверять и обрабатывать информацию;
- писать материалы для печатных и электронных СМИ.
- искать, находить, запрашивать, проверять и преобразовывать информацию.
- взаимодействовать друг с другом в команде (мини-редакции) в условиях ограниченного времени;
- планировать командную (редакционную) деятельность для достижения необходимого результата;
- пользоваться фотоаппаратом, диктофоном;
- пользоваться компьютером и иметь навыки создания, редактирования и сохранения текстовых и гипертекстовых документов.

Метапредметные:

У обучающихся будут сформированы:

- интерес к профессии журналиста;
- общий кругозор и творческое воображение;
- потребность в саморазвитии и деловые качества; • способность самостоятельно определять свою позицию. **Личностные:**

У обучающихся будут развиты (сформированы):

- общечеловеческие ценности;
- способность исследовательской и творческой деятельности в журналистике;
- активная жизненная позиция, чувство товарищества в сочетании с личной ответственностью;
- мотивационные установки на получение новых знаний, формирование самооценки в процессе моделирования и реализации совместных творческих проектов.

Регулятивные:

У обучающихся будут сформированы:

- осознание цели учебной деятельности, сохранение заданной цели в ходе занятия (реализации проекта);
- умение видеть указанную ошибку и исправлять ее;
- осуществление контроля своей деятельности, своевременная коррекция деятельности,

- умение адекватно понимать оценку взрослого и сверстника. **Коммуникативные:**

У обучающихся будут сформированы:

- эмоционально-позитивное отношение к процессу сотрудничества с взрослыми и сверстниками;
- умение выстраивать конструктивный диалог; приводить аргументы в дискуссии; ориентироваться на партнера по общению.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарные графики

Работа по программе осуществляется с 01 сентября по 31 мая. Каникулы не предусмотрены (см. приложение 1. «Рабочая программа»).

2.2. Условия реализации программы

2.2.1. Условия набора и формирования групп

При приеме на обучение отбор обучающихся не предусматривается, принимаются все желающие. Для успешной реализации данной программы обучающимся желательно владеть персональным компьютером на уровне уверенного пользователя.

Допускается дополнительный набор детей в середине года на основании результатов входной диагностики.

2.2.2. Количество учащихся в группе

На 1 году обучения – 15 человек.

2.2.3. Особенности образовательного процесса.

Программа предполагает возможность поочередного проведения занятий двумя педагогами дополнительного образования. В таком случае заранее согласовывается нагрузка (она может быть разной у педагогов, например, 4 академических часа - у одного из них и 2 академических часа – у другого), а также список тем, по которым каждый из них специализируется в большей степени и может наиболее глубоко раскрыть их на занятии.

Занятия по данной программе проходят в очной форме с применением дистанционных технологий. Практические занятия проходят под контролем педагога, обучающиеся осуществляют поиск информации, мультимедийного контента (фото/видео, написание журналистских материалов и съемку видеопросов с жителями Калуги для рубрик сетевых изданий города). Журналистский материал проходит согласование и редактуру, после чего публикуется. Теоретический материал обучающиеся осваивают на образовательной платформе Moodle.

2.2.4. Формы организации занятий:

- мастер-классы с профессионалами СМИ;
- индивидуальная и групповая работа с материалами СМИ (газеты, интернет-СМИ);
- практическая работа с техникой (компьютеры, диктофоны);
- практическая работа в редакции интернет-изданий;

- практическая работа над созданием материала для интернет-изданий;
- практическая работа на образовательно-досуговых мероприятиях;
- проектная деятельность;
- презентация проектов и защита портфолио.

2.2.5. Форма организации деятельности на занятиях: фронтальная (одновременная работа со всеми обучающимися), групповая (организация работы в малых группах от 3 человек) и индивидуальная.

2.2.6. Материально-техническое обеспечение. Для проведения учебного процесса необходимы:

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Сетевой компьютерный класс с доступом во всемирную сеть Интернет.	10-15
2.	Графическая станция	1
3.	Ноутбук	3
4.	Монитор	2
5.	Радиопетличка	1
6.	Комплект студийного света	1
7.	Штатив для видеокамеры	1
8.	Штатив для фотокамеры	1
9.	Накамерный микрофон	1
10.	Наушники	1
11.	Мобильная стойка для экрана	1
12.	Экран для демонстрации	1
13.	Фотохромакей	1

2.2.7. Программное обеспечение:

- Операционная система Windows (офисный пакет приложений Microsoft Office);
- Графические редакторы «Adobe Photoshop» и «Adobe Illustrator»;
- Любой интернет-браузер. **Расходные материалы:**
- Картридж (черно-белый) - 2 шт.;
- Картридж (цветной) – 1 шт.;
- Бумага формата А4 – 2 пачки.
- Батарейки пальчиковые AA LR6 – 100 штук.
- Батарейки мизинчиковые AAA LR03 - 100 штук.

2.2.8. Кадровое обеспечение

Согласно Профессиональному стандарту «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» по данной программе может работать педагог дополнительного образования с уровнем образования и квалификации, соответствующей обозначениям таблицы пункта 2 Профессионального стандарта (описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт), а именно: коды А и В с уровнями квалификации 6.

- Для обеспечения фото и видеосъемок, видеомонтажа и монтажа звука целесообразна помощь в образовательном процессе лаборанта.

2.3. Формы аттестации

Методические и дидактические материалы, распределение методического обеспечения по темам/разделам программы.

Для проведения занятий по программе используются тестовые задания, презентации, теоретический анализ соответствия выполняемых индивидуальных проектов, сравнительный анализ результатов учащихся по практическим, лабораторным работам.

Образовательный процесс по данной программе имеет развивающий характер, т. е. направлен на развитие природных задатков детей, на реализацию их интересов и способностей. В связи с этим широко применяются личностно-ориентированные технологии обучения, в центре внимания которых неповторимая личность, стремящаяся к реализации своих возможностей.

Для проведения учебного процесса необходимо **программное обеспечение учебно-методического комплекса:**

- раздаточный материал к занятиям;
- презентации и интерактивные материалы к занятиям;
- система творческих заданий (в том числе по выбору обучающихся);
- подборки материалов СМИ в разных жанрах журналистики.

Оценочные материалы

В процессе реализации программы предусмотрены следующие формы контроля: входная диагностика, текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация и аттестация по итогам реализации программы. Текущий контроль осуществляется каждое дистанционное занятие в процессе выполнения заданий к видеоурокам на дистанционной платформе Moodle. При дистанционной форме обучения в 2022-2023 учебном году контроль производится по факту отправленных на согласование тем, получившегося материала для публикации и консультаций в группе ВКонтакте.

На протяжении всего учебного года дети могут принимать участие в различных мероприятиях, связанных с медиажурналистикой, которые предоставляют им дополнительную возможность закрепить полученные на занятиях навыки. По завершении мероприятий проводится анализ и обсуждение полученных результатов. Для проведения промежуточной аттестации за первое полугодие в качестве форм контроля используются устный опрос и практическое задание.

К концу года дети собирают журналистские материалы, созданные для интернет-изданий за год обучения.

Формы проведения аттестации по итогам реализации ОП: обучающиеся 1-го проходят тестирование.

2.4. Методическое обеспечение Методы

диагностики результатов:

- диагностическая беседа;
- наблюдение;
- устные опросы;
- метод рефлексии;
- создание обучающимися журналистских материалов (проектов) и творческих работ.

Используемые педагогические технологии:

- объяснительно-иллюстративные;
- развивающие;
- творческие;
- технологии сотрудничества.

Методы обучения:

- словесные: лекция, беседа, объяснение, диалог;
- практические: практикум по написанию журналистских материалов, выполнение практических заданий по собственному замыслу;
- исследовательский;
- индивидуальные задания (в зависимости от достигнутого уровня развития обучающегося).

Методы воспитания:

- беседы;
- метод примера;
- создание воспитательных ситуаций;
- наблюдение,
- анкетирование,
- анализ результатов деятельности обучающихся, рефлексия,
- поощрение.

Педагогические технологии

- *Информационно-коммуникационная технология* – использование в процессе обучения компьютеров и сети Интернет
- *Проектная технология.* Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся - индивидуальную, парную, групповую, ограниченную в течение определенного отрезка времени. Метод проектов всегда предполагает решение какой-то проблемы, предусматривающей, с одной стороны, использование разнообразных методов, средств обучения, а с другой - интегрирование знаний, умений из различных областей науки, техники, технологии, творческих областей. Результаты выполненных проектов должны быть «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая - конкретный результат, готовый к внедрению.
- *Технология развивающего обучения.* В технологии развивающего обучения ребенку отводится роль самостоятельного субъекта, взаимодействующего с окружающей

средой. Это взаимодействие включает все этапы деятельности: целеполагание, планирование и организацию, реализацию целей, анализ результатов деятельности. Развивающее обучение направлено на развитие всей целостной совокупности качеств личности.

- *Педагогика сотрудничества.* Сотрудничество в отношениях учитель-ученик и ученик-ученик. Ученик – это полноправный субъект обучения.
- *Групповые технологии* – использование малых групп (3-7 человек) в образовательном процессе.
- *Традиционные технологии* – классно-урочная система для теоретических занятий.

2.5. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Рекомендованная литература для педагогов:

1. Андроников И.Л. Слово написанное и сказанное / И.Л. Андроников // Я хочу рассказать Вам. – М.: 2-е доп. изд., 1965. – 157 с.
2. Жак Гонне. Школьные и лицейские газеты. - М.: ЮНПРЕСС, 2000. – 200 с.
3. Журин А.А. Школа, подростки, средства массовой информации (монография), 2000. – 164 с.
4. Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001. – 318 с.
5. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество: учебное пособие. - М.: РИП-холдинг, 2003.– 135 с.
6. Самолетов С.А. Школьная газета: учебник для учителей. - СПб.: Первый класс», 2015. – 327 с.
7. Ситников В. П. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радиовещание. – М.: Филол. общ-во «Слово»; Эксмо, 2004. – 418 с.
8. Тепляшина А.Н. Сатирические жанры современной публицистики. – СПб., 2000. – 95 с.
9. Тулупов В.В., Колосов А.А. Цуканова М.И. и др. Техника и технология СМИ: печать, телевидение. Радио, Интернет. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 320 с.
10. Цвик В.Л. Введение в журналистику. - М.: Изд-во МНЭПУ, 2000. – 77 с.
11. Якушина Е.В. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия. - М., 2007. – 55 с.
12. Коджаспирова Г.М., Коджаспиров А.Ю. Словарь по педагогике, 2005. – 448с.

Рекомендованная литература для обучающихся:

1. Воскобойников В.С., Юрьев В.К. Журналист и информация. – М.: 1993. – 204 с.
2. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. – М.: 2001. – 355 с.
3. Панфилов К.С. Создание веб-сайта от замысла до реализации. – М.: ДМК Пресс, 2009. – 437 с.
4. Познин В.Ф. От пиктограммы до Интернета. – СПб., 2001. – 359 с.
5. Дыко Л.П. Основы композиции в фотографии. – М.: Издательство: Высшая школа, 1988. – 176 с.
6. Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. Учеб. пособие для вузов по специальности «Журналистика». – М.: Изд-во МГУ, 2012. – 145 с. 7. Фриман М. Идеальная композиция. М.: Добрая книга, 2011. – 192 с.
8. Брайан Петерсон. Как снимать шедевры любой камерой. Сила экспозиции. – СПб: Питер, 2011. – 128 с.
9. Бакулин О.А., Семова Л.В. В мастерской фотожурналиста. – М.: изд. Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2011. – 150 с.
10. Майкл Фриман. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. – М.: Добрая книга, 2008. – 188 с.
11. Владимир Савельев, Статистика и котики – Москва: АСТ, 2018. – 192 с.

Интернет-ресурсы:

1. <https://stena.online/> (дата обращения: 08.06.2021)
2. https://vk.com/online_stena (дата обращения: 08.06.2021)
3. <https://www.youtube.com/channel/UCu7hz5wBASghJ2MaLDbqopA> (дата обращения: 08.06.2021)
4. <https://news.pressfeed.ru/category/media/> (дата обращения: 08.06.2021)
5. Мобильная фотография: 19 советов для успеха:
https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/19-sovetov-dlya-uspeha-v-mobilnojfotografii/ (дата обращения: 08.06.2021)
6. Введение в мобильную фотографию: <https://www.ixbt.com/live/mobile/vvedenie-v-mobilnuyu-fotografiyu.html>
(дата обращения: 08.06.2021)

