

Управление образования города Калуги
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
«Гимназия №19» города Калуги

ПРИНЯТА

педагогическим советом

протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

приказом № 120.01.11

от «30» августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Основы предпринимательства»

Возраст обучающихся: 7-13

Срок реализации программы: 2 года

Уровень сложности: ознакомительный

Автор-составитель программы:
Минкина Виктория Александровна,
учитель начальных классов

Калуга, 2023

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное название программы	«Основы предпринимательства»
Автор-составитель программы, должность	Минкина Виктория Александровна, педагог дополнительного образования
Организация, реализующая программу	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Гимназия №19» города Калуги Адрес 248021, Калужская область, г. Калуга, ул. Московская, д.165 Тел. (4842)557-283, 557-580
Вид программы	<ul style="list-style-type: none"> • по степени авторства – модифицированная; • по форме организации содержания и процесса педагогической деятельности – интегрированная; • по уровню освоения – ознакомительная.
Направленность программы	Социально- гуманитарная
Срок реализации	2 года, 68 часов
Возраст учащихся	7-13 лет
Название объединения	«Предпринимательство»
Краткая аннотация	Программа «Основы предпринимательства» раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает, как умение определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.

РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

1.1 Пояснительная записка

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

Направленность программы: социально-гуманитарная.

Вид деятельности:

- творческие и исследовательские предметные и межпредметные проекты; - научные общества.

Вид программы: модифицированная.

Язык реализации программы – русский

Перечень нормативных документов:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся».

3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 год. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 года № 678-р.

4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4.07.2014 г. «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей».

5. Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении

порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным

общеобразовательным программам»;

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 № 996-р

«Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

7. Подпрограмма «Дополнительное образование» государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области». Утверждена постановлением Правительства Калужской области от 29 января 2019 года № 38 «Об утверждении государственной программы Калужской области «Развитие общего и дополнительного образования в Калужской области».

Актуальность программы обусловлена тем, что знания и умения в области бизнеспланирования в дальнейшем позволят с большей степенью адаптации проходить обучение по экономическому профилю.

Особенность программы.

Программа «Основы предпринимательства» раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает, как умение определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание школьников на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

В процессе обучения целесообразно использовать как разъяснительные занятия, деловые игры, разбор сценариев и анализ результатов, проводить дискуссии по актуальным проблемам бизнес-планирования, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения, программные средства и вычислительную технику. При изложении дисциплины по соответствующим разделам и темам следует использовать законодательные и нормативные акты РФ, данные государственных программ, направленных на развитие бизнеса в стране и регионе, а также инструктивные и руководящие материалы отраслевых министерств и ведомств.

Новизна данной программы заключается в том, что в основе лежит системнодеятельностный подход, который создает основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности и обеспечивает соответствие деятельности учащихся их возрасту и индивидуальным особенностям.

Педагогическая целесообразность.

Формирование экономического мышления школьников — одна из возможностей их адаптации к современным условиям, в которых основным движущим фактором экономики становится малый и средний бизнес.

Программа требует применения современных информационных технологий, обеспечивающих доступ к необходимым профильным базам, банкам данных, источникам информации по теме исследования. Обучение механизмам работы и построению алгоритмов своей деятельности в сфере экономики позволит повысить адаптацию школьников к изменчивым рыночным условиям.

Адресат программы- учащиеся 7-13 лет, вовлеченные в процесс создания бизнес-проектов, желающие в будущем заниматься ведением бизнеса, разобраться в особенностях предпринимательской деятельности.

Состав группы: постоянный.

Особенности набора: свободный.

Объем программы: 2 года, 68 часов.

Срок реализации программы: 2 года

Режим занятий: 34 часа в год – 1 час в неделю

Форма обучения: очная, очно-заочная, дистанционная.

Методы обучения: словесные, наглядные, практические, проектные.

Форма обучения: очная. Программа может быть реализована в очно-заочной форме и дистанционно с помощью интернет-ресурсов.

Форма организации образовательной деятельности: объединение.

Формы проведения занятий: комбинированные, теоретические, практические, диагностические, контрольные, тренировочные, флешмобы, челленджи, акции, квесты.

1.2 Цель и задачи

Цель программы: формировать экономическое мышление и воспитание культуры поведения в условиях рыночного общества у школьников 7-13 лет.

Задачи:

Обучающие:

- сформировать знания о лидерстве, управлении;
- обучить приемам и методам организации и планирования деятельности;
- научить понимать основные принципы экономической жизни общества:
- представление о роли денег в семье и обществе, о причинах и последствиях изменения доходов и расходов семьи, о роли государства в экономике семьи;
- научить понимать и правильно использовать экономические термины;
- сформировать общие представления об экономике как важнейшей сфере жизнедеятельности человека и одной из общественных наук, изучающей законы и закономерности его экономического поведения в тесной связи с особенностями действующей социально - политической

системы, национально – культурными традициями, уровнем техники и технологии производства и т. д.;

Развивающие:

- развивать навыки гибкого взаимодействия;
- развивать умение комбинировать различную информацию;
- развивать воображение и интуицию, творческую фантазию и перспективное мышление.

Воспитательные:

- воспитывать волевые качества учащихся: целеустремленность, решительность, дисциплинированность, ответственность, настойчивость;
- формировать потребность учащихся к саморазвитию, личностному самоопределению и непрерывному образованию;
- развивать готовность самостоятельно планировать и осуществлять учебную деятельность, организовывать учебное сотрудничество с педагогами и сверстниками;
- развивать познавательную активность, интеллектуальные, творческие и коммуникативные способности учащихся;

1.3 Содержание программы

Учебный план

1 год

№	Наименование темы	Кол-во часов			Формы аттестации и контроля
		всего	теории	практики	
1. Бизнес-идея		8	6	2	Устный опрос
1.1.	Определение продукта или описание услуги в бизнесе	2	2		
1.2.	Практическое использование продукта/услуги для клиента (потребителя)	2	2		
1.3.	Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Методы планирования бизнес-идеи	2	2		
1.4.	Различие бизнес-идеи от идей других участников	2	-	2	
2. Определение образа клиента		10	8	2	Устный опрос
2.1.	Детальное описание целевых групп	2	2	-	
2.2.	Модель 5-W Шеррингтона	2	2	-	

2.3.	Образ клиента с точными ориентирами для дальнейшей деятельности бизнес-концепции	2	2	-	
2.4.	Расчет потенциальных потребителей продукта или услуги	2	2	-	
2.5.	Построение образа идеального клиента	2	-	2	
3. Производственный процесс и Маркетинг		12	12	0	Устный опрос
3.1.	Составление схемы производственного процесса	2	2	-	
3.2.	Определение прибыльности проекта, проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса, составление антикризисного плана	2	2	-	
3.3.	Оценка маркетингового бюджета	2	2	-	
3.4.	Определение маркетинговой концепции. Инструменты маркетинга	2	2	-	
3.5.	Модель 4P маркетинга	2	2	-	
3.6.	Модель 7P маркетинга. Отличительные особенности других моделей микс-маркетинга	2	2	-	
4. Устойчивость развития и ответственность предпринимателя		4	4	0	Устный опрос
4.1.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости	1	1		-
4.2.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости.	1	1		-
4.3.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости	1	1		-
4.4.	Социальная ответственность предпринимателя	1	1		-

Итого	34	30		4
-------	----	----	--	---

Содержание программы первого года обучения

1. Бизнес-идея (8 часов)

Тема 1.1. Определение продукта или описание услуги в бизнесе (2 часа) Теория: Определение качеств товара, необходимых клиенту.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль - опрос

Тема 1.2. Практическое использование продукта/услуги для клиента (2 часа) Теория: Анализ качеств товара в приложении с эффектом замещения на потребительском рынке.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль – опрос

Тема 1.3. Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации (2 часа) Теория: Теоретические аспекты построения схемы бизнес-процессов.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль – опрос

Тема 1.4. Различие бизнес-идеи от идей других участников (2 часа)

Теория: Анализ конкурентных преимуществ бизнеса в рамках ограниченности ресурсов.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль – опрос

2. Определение образа клиента (10 часов)

Тема 2.1. Детальное описание целевых групп (2 часа) Теория: Анализ целевых групп по ряду сравнительных характеристик.

Практика: построение образа идеального клиента для конкретного бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.2. Модель 5-W Шеррингтона (2 часа)

Теория: Определение отличительных качеств продукта для каждой целевой группы и определение оптимального алгоритма реализации продукта.

Практика: работа с матрицей 5W-Шеррингтона как по собственному бизнесу, так и по бизнесу конкурентов.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.3. Образ клиента с точными ориентирами для дальнейшей деятельности бизнес-концепции (2 часа)

Теория: Анализ целевых групп по ряду сравнительных характеристик.
Практика: построение образа идеального клиента для конкретного бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.4. Расчет потенциальных потребителей продукта или услуги

Теория: Определение величины потребительского сегмента в г. Калуга и области, изучение рынков.

Практика: «построение клиентской воронки».

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.5. Построение образа идеального клиента

Теория: Изучение характеристик отдельной клиентской группы как важнейшего компонента успешной реализации товара.

Практика: Расчет величины потребительского сегмента в рамках отдельного региона.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

3. Производственный процесс и Маркетинг (12 часов)

Тема 3.1. Составление схемы производственного процесса (2 часа)

Теория: Определение ключевых стадий производственного процесса.

Практика: построение схемы производственного процесса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.2. Определение прибыльности проекта, проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса, составление антикризисного плана (2 часа) Теория: Работа со сценариями развития бизнеса, определение его чувствительности к внешним факторам.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.3. Оценка маркетингового бюджета (2 часа)

Теория: Определение маркетингового бюджета, рассмотрение принципов формирования маркетингового бюджета.

Практика: Расчет величины потребительского сегмента в рамках отдельного региона.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.4. Определение маркетинговой концепции. Инструменты маркетинга (2 часа)

Теория: Изучение инструментов маркетинга и мотивации к выбору маркетинговой концепции.

Практика: Работа с маркетинговыми инструментами и оценка их эффективности.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.5. Модель 4Р маркетинга (2 часа)

Теория: Изучение основных компонентов базовой маркетинговой модели.

Практика: Приложение модели к практике деятельности отдельной организации.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.6. Модель 7Р маркетинга. Отличительные особенности других моделей микс-маркетинга (2 часа)

Теория: Изучение отличительных особенностей расширенной модели 7Р.

Практика: Приложение модели к практике деятельности отдельной организации.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

4. Устойчивость развития и ответственность предпринимателя (8 часов)

Тема 4.1. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости (2 часа)

Теория: Экологическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 4.2. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости (2 часа)

Теория: Социальная безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 4.3. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости (2 часа)

Теория: Экономическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 4.4. Социальная ответственность предпринимателя (2 часа)

Теория: Социальная ответственность бизнеса как неотъемлемый компонент деятельности предпринимателя.

Практика: Рассмотрение возможных рисков данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Учебный план
2 год**

№	Наименование темы	Кол-во часов			Формы аттестации и контроля
		всего	теории	практики	
1. Устойчивость развития и ответственность предпринимателя		4	4	0	Устный опрос
1.1	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости	1	1	-	
1.2	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости.	1	1	-	
1.3.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости	1	1	-	
1.4.	Социальная ответственность предпринимателя	1	1	-	
2. Финансирование проекта		12	12	0	Устный опрос
2.1.	Источники финансирования стартового капитала	2	2	-	
2.2.	Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях государственных программ	2	2	-	
2.3.	Деятельности бизнес инкубаторов и бизнесакселераторов в России и области	2	2	-	
2.4.	Анализ системы государственной поддержки МСП в Калужской области	2	2	-	
2.5.	Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования	2	2	-	

	стартового капитала и источника пополнения оборотных средств				
2.6.	Особенности краудфандинга в современных условиях как «бесплатного» источника финансирования бизнеса. Практическое изучение особенностей краудфандинговых площадок	2	2	-	
3. Планирование бизнес-процессов		14	14	0	Устный опрос
3.1.	Применение различных способов дисконтирования как инструмента определения эффективности вложения собственных средств	2	2	-	
3.2.	Выполнение расчетов прибыли и убытков	2	2	-	
3.3.	Способы ценообразования	2	2	-	
3.4.	Обоснование выбора концепции ценообразования	2	2	-	
3.5.	Определение и необходимость планирования; пределы планирования; принципы планирования.	2	2	-	
3.6.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2	2	-	
3.7.	Горизонт планирования в деятельности организации	2	2	-	
4. Основные разделы бизнес-плана. Налогообложение		4	4	0	Устный опрос
4.1.	Основные элементы бизнес-плана.	2	2	-	
4.2.	Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров	2	2	-	
Итого		34	34	0	

Содержание программы второго год обучения

Тема 1.1. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости (2 часа) Теория: Экологическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 1.2. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости (2 часа) Теория: Социальная безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 1.3. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости (2 часа) Теория: Экономическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 1.4. Социальная ответственность предпринимателя (2 часа) Теория: Социальная ответственность бизнеса как неотъемлемый компонент деятельности предпринимателя.

Практика: Рассмотрение возможных рисков данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

2. Финансирование проекта (12 часов)

Тема 2.1. Источники финансирования стартового капитала (2 часа) Теория: Изучение способов финансирования проекта.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.2. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях государственных программ (2 часа) Теория: Изучение способов государственной поддержки субъектов МСП и МИП.

Практика: Изучение нормативных актов, действующих в Калужской области.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.3. Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в России и области (2 часа)

Теория: Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в России.

Практика: Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в Калужской области.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.4. Анализ системы государственной поддержки МСП в Калужской области 2 часа)

Теория: Изучение площадок и механизмов оказания финансовой и сопроводительной помощи субъектам МСП.

Практика: Изучение нормативных актов, действующих в Калужской области.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.5. Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств (2 часа)

Теория: Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств.

Практика: работа с сайтами кредитных организаций.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 2.6. Особенности краудфандинга в современных условиях как «бесплатного» источника финансирования бизнеса. Практическое изучение особенностей краудфандинговых площадок (2 часа)

Теория: Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств.

Практика: работа с сайтами кредитных организаций.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль - опрос.

3. Планирование бизнес-процессов (16 часов)

Тема 3.1. Применение различных способов дисконтирования как инструмента определения эффективности вложения собственных средств (2 часа) Теория: Оценка риска бизнес и использование дисконтирования для его учета в расчетах.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.2. Выполнение расчетов прибыли и убытков (2 часа) Теория: Контроль кассовых разрывов.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.3. Способы ценообразования (2 часа)

Теория: Определение сравнительных преимуществ различных стратегий ценообразования на стадии планирования рынка сбыта.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.4. Обоснование выбора концепции ценообразования (2 часа)

Теория: Определение сравнительных преимуществ различных стратегий ценообразования на стадии планирования рынка сбыта.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.5. Определение и необходимость планирования; пределы планирования; принципы планирования (2 часа)

Теория: Виды финансового планирования в коммерческих организациях и у ИП.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.6. Содержание и организация внутрифирменного планирования (2 часа) Теория: Определение основных концепций планирования бизнеса.

Практика: внутрифирменное планирование в ТНК.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 3.7. Горизонт планирования в деятельности организации (2 часа)

Теория: Понятие и виды горизонта планирования в бизнесе Практика: Построение горизонта планирования для субъектов МСП Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль - опрос.

Тема 3.8. Бизнес-план как одна из форм планирования, назначение и математическая модель (2 часа)

Теория: Структура бизнес-плана компании

Практика: Изучение содержания основных разделов типового бизнес-плана Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль - опрос.

4. Основные разделы бизнес-плана. Налогообложение (20 часов)

Тема 4.1. Основные элементы бизнес-плана (2 часа)

Теория: Бизнес-план как одна из форм планирования, назначение и математическая модель бизнеса.

Практика: построение схемы основных бизнес-процессов.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

Тема 4.2. Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров (2 часа)

Теория: Динамика развития отдельных отраслей экономики.

Практика: сравнение объема рынков различных продуктов и услуг.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

1.4. Планируемые результаты

В результате изучения дисциплины учащийся должен:

иметь представление:

- о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;

знать:

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;

уметь:

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнеспланирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

РАЗДЕЛ № 2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

Календарные учебные графики к дополнительной общеразвивающей программе представлены в рабочей программе.

2.1 Календарные графики

Работа по программе осуществляется с 04 сентября 2023 г. по 31 мая 2024 г. см. Приложение

2.2 Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение программы

- учебный кабинет для занятия с учащимися, имеющий хорошее освещение и вентиляцию; - компьютер;
- видеоаппаратура;
- пакет специальных компьютерных программ: «Консультант», MS Office (Word, Excel, Power Point);
- столы и стулья, для детей старшего школьного возраста;
- магнитная доска;
- маркеры для доски;
- магниты для доски;
- телевизор или экран с проектором;
- ноутбуки или компьютеры на учебную группу;
- принтер;
- сканер;
- ксерокс;
- доступ к сети Интернет.

Информационное обеспечение:

- международные и отечественные документы, федеральные и региональные программы, методические пособия, авторские программы;
- специальная и периодическая литература, учебные пособия;
- статистические и аналитические данные экономического развития регионального и федерального уровня;
- информационное обеспечение:

Интернет-ресурсы:

1. <https://top100.rambler.ru> Интернет портал о бизнесе
 2. <https://www.audit-it.ru/> -Портал о налогообложении и аудите
 3. <https://spmag.ru/> - Журнал современный предприниматель
- аудио-, видео-, фотоматериалы, калугастат

Кадровое обеспечение

Программа может быть реализована в дополнительных и общеобразовательных учреждениях. Реализует данную программу педагог дополнительного образования.

Критерии отбора педагогов:

- профессионально-педагогическая компетентность: наличие теоретической и практической подготовки, в соответствии с профилем деятельности; профессиональнопедагогической информированности; умение творчески применять имеющиеся знания на практике; программировать свою деятельность; анализировать и развивать свой опыт с учетом современных условий; знания основных законодательных и нормативных документов по вопросам образования и защиты прав обучающихся;

- духовно-нравственные качества, эрудиция, эмпатия и креативность, способность принимать решение и нести за них ответственность;

- ориентированность на принципы гуманизма;

- умение создавать обстановку психологического комфорта и безопасности для личности учащегося.

2.3 Формы аттестации

Время проведения	Цель проведения	Форма контроля
Начальный или входной контроль		
В начале учебного года	Определение уровня развития учащихся, их способностей	Анкетирование
Текущий контроль		
В течение всего учебного года	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение готовности детей к восприятию нового материала. Повышение ответственности и заинтересованности обучающихся в обучении. Выявление отстающих и опережающих обучение. Подбор наиболее эффективных методов и средств обучения	Педагогическое наблюдение, опрос
Промежуточный контроль		
По окончании изучения темы или раздела. В конце месяца, полугодия.	Определение степени усвоения обучающимися учебного материала. Определение результатов обучения.	Опрос
Итоговый контроль		

В конце учебного года или курса	<p>Определение изменения уровня развития детей, их творческих способностей.</p> <p>Определение результатов обучения.</p> <p>Ориентирование обучающихся на дальнейшее обучение. Получение сведений для совершенствования образовательной программы и методов обучения.</p>	Опрос
---------------------------------	---	-------

Формы контроля: текущий, промежуточный, итоговый.

Формы отслеживания результатов

Текущий контроль: Диагностические задания: опросы, практические работы, тестирование.

Итоговый контроль: включает в себя основные этапы контроля над выполнением работы:

- презентация бизнес-плана;
- предзащиту бизнес-плана;
- защита завершенных бизнес-планов.

2.4 Оценочные материалы

Критерии оценивания научно-исследовательской деятельности:

- соответствие содержания сформулированной теме, поставленной цели и задачам, структура работы;
- наличие литературного обзора, его качество;
- соответствие выбранных методик поставленным задачам, корректность методик исследования;
- умение выделить и обосновать проблему, поставить цели и задачи исследования;
- логичность и полнота доказательств;
- соответствие выводов полученным результатам;
- культура презентации в устной речи и оформления материалов.

2.5 Методические материалы

Образовательные технологии в образовательном процессе включают в себя целый набор разнообразных методов и подходов. К ним относятся методы развития навыков групповой работы, обучение действием (проектный метод), анализ конкретных ситуаций, имитационные игры, метод исследования экономических субъектов и др.

<i>методические особенности организации образовательного процесса</i>	✓ содержание направлено на возрастную группу 7-13 лет
---	---

методы обучения и воспитания	✓ <i>обучения</i> - словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; игровой, проектный, эвристический и <i>воспитания</i> - убеждения, поощрения, стимулирования, мотивация, ситуация успеха
педагогические технологии	✓ технология группового обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, разноуровневого обучения, развивающего обучения, проблемного обучения, личностно—ориентированного обучения, игровой деятельности, технология КТД, портфолио, ТРИЗ, здоровьесберегающая технология, игровая технология и др.
дидактические материалы	✓ наглядные, демонстративные пособия, тренажеры; подборки материалов, игр, заданий, раздаточный материал по темам и разделам
методические разработки	✓ подборки разноуровневых заданий, сценарии, разработки

Индивидуальный учебный план. В случае если в период обучения по программе обучающемуся исполняется 18 лет, он имеет право на ускоренное обучение по индивидуальному плану.

Приемы обучения

1. Проблемно-развивающие методы:
 - показательный (изложение учебного материала с созданием проблемных ситуаций и показом способов их разрешения в науке и практике);
 - диалогический (организация диалога с обучающимися);
 - эвристический (сочетание изложения учебного материала с самостоятельной деятельностью учащихся по решению учебных проблем);
 - исследовательский (организация творческой самостоятельной деятельности по решению учебных проблем)
2. Методы преподавания:
 - рассказ;
 - объяснение;
 - беседа;
 - показ-демонстрация.
3. Методы обучения:
 - слушание;
 - осмысление; - упражнение;
 - изучение первоисточников;
 - моделирование;
 - видеометод; - практическая работа;
 - учебное исследование.
4. Интерактивные методы:
 - дискуссии, дебаты;
 - тренинги;
 - «мозговой штурм»;
 - соревнования;

- реклама собственных проектов.
- 5. Игровые методы:
 - ролевая игра (акцент делается на общение); - деловая игра (акцент делается на обучение); - интеллектуальная игра.
- 6. Дистанционный метод (обучение с помощью сети интернет, общение педагога и учащихся с помощью программного обеспечения Skype и платформы Mirapolis)

Организационные формы и приемы обучения

- Лекция
- Семинар
- Тренинги
- Тематические круглые столы

Формы работы с родителями

Неотъемлемой частью успеха учащегося в написании научного проекта является помощь родителей. В связи с этим можно выделить такие формы работы с родителями, как:

1. Консультация
2. Открытые занятия
3. Переписка с родителями

Принципы обучения

1. Принцип соответствия обучения возрастным и индивидуальным особенностям учащихся (предполагает реализацию возрастного и индивидуального подходов.)
2. Принцип научности обучения предполагает соответствие содержания образования уровню развития современной науки и техники, опыту, накопленному мировой цивилизацией.
3. Принцип воспитывающего обучения (базируется на закономерности единства обучения и воспитания в целостном педагогическом процессе. Этот принцип предполагает формирование в процессе обучения базовой культуры личности: нравственной, правовой, эстетической, физической, культуры труда и жизнедеятельности, общения.)
4. Принцип наглядности (обеспечивается применением разнообразных иллюстраций, демонстраций, лабораторно-практических работ, использованием ярких примеров и жизненных фактов)
5. Принцип преемственности, последовательности и систематичности обучения (обусловлен объективно существующими этапами познания, взаимосвязью чувственного и логического, рационального и иррационального, сознательного и бессознательного.)

Приложение

Приложение 1.

Календарный график на 2022-2023 учебный год

Неделя	Дата	Тема	Количество часов
--------	------	------	------------------

1	05.09.2023	Определение продукта или описание услуги в бизнесе	1
2	12.09.2023	Практическое использование продукта/услуги для клиента (потребителя)	1
3	19.09.2023	Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Методы планирования бизнес-идеи	1
4	26.09.2023	Различие бизнес-идеи от идей других участников	1
5	31.09.2023	Детальное описание целевых групп	1
6	07.10.2023	Модель 5-W Шеррингтона	1
7	14.10.2023	Образ клиента с точными ориентирами для дальнейшей деятельности бизнесконцепции	1
8	21.10.2023	Расчет потенциальных потребителей продукта или услуги	1
9	28.10.2022	Построение образа идеального клиента	1
10	07.11.2023	Составление схемы производственного процесса	1
11	14.11.2023	Определение прибыльности проекта, проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса, составление антикризисного плана	1

12	21.11.2023	Оценка маркетингового бюджета	1
13	28.11.2023	Определение маркетинговой концепции.	1
14	5.12.2023	Инструменты маркетинга	1
15	12.12.2023	Модель 4Р маркетинга	1
16	19.12.2023	Модель 7Р маркетинга. Отличительные особенности других моделей миксмаркетинга	1
17	09.01.2024	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости	1
18	16.01.2024	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости.	1
19	23.01.2024	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости	1
20	30.01.2024	Социальная ответственность предпринимателя	1

21	06.02.2024	Источники финансирования стартового капитала	1
22	13.02.2024	Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях государственных программ	1
23	20.02.2024	Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в России и области	1
24	27.02.2024	Анализ системы государственной поддержки МСП в Калужской области	1
25	06.03.2024	Особенности краудфандинга в современных условиях как «бесплатного» источника финансирования бизнеса. Практическое изучение особенностей краудфандинговых площадок	1
26	13.03.2024	Применение различных способов дисконтирования как инструмента определения	1
27	20.03.2024	эффективности вложения собственных средств	1
28	03.04.2024	Выполнение расчетов прибыли и убытков	1
29	10.04.2024	Способы ценообразования	1
30	17.04.2024	Обоснование выбора концепции ценообразования	1

31	24.04.2024	Определение и необходимость планирования; пределы планирования; принципы планирования.	1
32	08.05.2024	Содержание и организация внутрифирменного планирования	1
33	15.05.2024	Горизонт планирования в деятельности организации	1
34	22.05.2024	Бизнес-план как одна из форм планирования, назначение и математическая модель	1

2 год обучения:

1	05.09.2023	Основные элементы бизнесплана.	1
2	12.09.2023	Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров	1
3	19.09.2023	Промежуточная аттестация	1
4	26.09.2023	Анализ отраслевого рынка товаров: методы прогнозирования на краткосрочный период	1
5	31.09.2023	Методы оценки бизнеса компании	1
6	07.10.2023	Методы оценки реализуемости бизнес-идеи.	1
7	14.10.2023	Изучение основных организационно-правовых форм для создания бизнеса	1
8	21.10.2023	Выбор наиболее оптимального режима налогообложения	1

9	28.10.2022	Расчет налогов и сравнение различных режимов налогообложения.	1
10	07.11.2023	Расчет оптимальной программы выпуска продукции на основе сегмента рынка и численности основных рабочих или мощности	1
11	14.11.2023	Рассмотрение режима налогообложения «налог на профессиональный доход»	1
12	21.11.2023	Разработка тарифной сетки	1
13	28.11.2023	Расчет прямого фонда заработной платы основных рабочих и тарифного фонда заработной платы вспомогательных рабочих	1
14	5.12.2023	Расчет годового фонда заработной платы производственных рабочих и управленческого персонала	1
15	12.12.2023	Расчет полной себестоимости на единицу продукции.	1
16	19.12.2023	Расчет доходов от реализации продукции, прибыли	1
17	09.01.2024	Расчет рентабельности	1
18	16.01.2024	Разработка мероприятий по сокращению затрат на производство	1
19	23.01.2024	Расчет объема необходимых инвестиций	1
20	30.01.2024	Расчет срока окупаемости	1

21	06.02.2024	Расчет дисконтированного срока окупаемости	1
22	13.02.2024	Составление резюме инвестиционного проекта	1
23	20.02.2024	Обобщение материалов о существовании инвестиционного проекта	1
24	27.02.2024	Построение модели Остервальдера для определенного вида бизнеса	1
25	06.03.2024	Значение учета фактора риска в бизнес-планировании, виды потерь и риска	1
26	13.03.2024	Потери в производственном и коммерческом предпринимательстве	1
27	20.03.2024	Рассмотрение риска как вероятностной категории и определение зоны риска в зависимости от величины потерь	1
28	03.04.2024	Методы снижения риска	1
29	10.04.2024	Анализ и планирование риска	1
30	17.04.2024	Принятие решения «Кем быть?»: предпринимателем или наемным работником	1
31	24.04.2024	Положительные и отрицательные стороны деятельности предпринимателя и наемного работника	1
32	08.05.2024	Мировоззрение предпринимателя. «Предпринимательское мышление» как фактор	1

		при организации бизнеса	
33	15.05.2024	Предпринимательские способности как важнейший фактор производства в современных условиях	1
34	22.05.2024	Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров	1

Список литературы

Литература для педагога

1. Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. Экономика предприятия. Учебное пособие, Ростов-на-Дону, Феникс, 2015.
2. Л.Н. Чечевицына, О.Н. Терещенко. Практикум по экономике предприятия. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. Феникс. 2015г.
3. Баринов В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2015.
4. Баринов В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: Форум, ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная литература

1. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019.
2. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань – М.: Феникс, 2016. – 320 с.
3. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с
4. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2016. – 112 с.
5. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2017. – 216 с.
6. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 256 с. – (Профессиональное образование).
7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
8. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. – 2-е изд., испр. и доп. – Омега-Л, 2016. – 152 с.

9. Петухова, С.В. Бизнес – планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега – Л, 2016. – 236 с.
10. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А. Платонова, Т.В. Харитонова. – М.: Дело и сервис, 2016. – 432 с.
11. Попов, В.Н. Бизнес – планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2017. – 246 с.
12. Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2015. – 255 с.
13. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 488 с.
14. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. – М.: Омега-Л, 2012. – 310 с.
15. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2017. – 346 с.
16. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А. Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2015. – 102 с.
17. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2016. – 470 с.
18. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2018. – 208 с.

Литература для учащихся

1. Васин Д.В. Деньги и бизнес для детей, Эксмо 2018 г. 514 с.