

Управление образования города Калуги  
Муниципальное бюджетное образовательное учреждение  
«Гимназия №19» города Калуги

ПРИНЯТА

педагогическим советом

протокол № 1 от «30» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНА

приказом № 120.01.11

от «30» августа 2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Предпринимательство 2.0»**

Возраст обучающихся: 14-18

Срок реализации программы: 2 года

Уровень сложности: углубленный

Автор-составитель программы:

Ломако Михаил Игоревич,

учитель истории и

обществознания

Калуга, 2023

## ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное название программы	«Предпринимательство 2.0»
Автор-составитель программы, должность	Ломако Михаил Игоревич, педагог дополнительного образования
Организация, реализующая программу	Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Гимназия №19» города Калуги Адрес 248021, Калужская область, г. Калуга, ул. Московская, д.165 Тел. (4842)557-283, 557-580
Вид программы	<ul style="list-style-type: none"><li>• по степени авторства – модифицированная;</li><li>• по форме организации содержания и процесса педагогической деятельности – интегрированная;</li><li>• по уровню освоения – углубленная.</li></ul>
Направленность программы	Социально- гуманитарная
Срок реализации	2 года
Возраст учащихся	14-18 лет
Название объединения	«Предпринимательство»
Краткая аннотация	Программа раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает, как умение определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.

### РАЗДЕЛ 1. «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

#### 1.1 Пояснительная записка

Становление и развитие в России предпринимательства являются закономерным и объективным процессом реализации экономических реформ и формирования в перспективе цивилизованной рыночной экономики.

В этих условиях особенно важно соответствие содержания образования потребностям общества в формировании нового типа работников – предприимчивых, экономически грамотных, профессионально образованных, способных быстро адаптироваться в различных ситуациях. Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний.

В связи с этим одним из приоритетных направлений современного образования является обучение учащихся основам предпринимательства, их адаптация и ориентация в рыночных условиях, формирование экономического мышления, развития экономической культуры населения.

**Направленность программы:** социально-гуманитарная.

**Вид деятельности:**

- творческие и исследовательские предметные и межпредметные проекты; - научные общества.

**Вид программы:** модифицированная.

**Актуальность** программы обусловлена тем, что знания и умения в области бизнеспланирования в дальнейшем позволят с большей степенью адаптации проходить обучение по экономическому профилю.

**Новизной** данной программы является то, что в основе лежит системнодеятельностный подход, который создает основу для самостоятельного успешного усвоения обучающимися новых знаний, умений, компетенций, видов и способов деятельности и обеспечивает соответствие деятельности учащихся их возрасту и индивидуальным особенностям.

**Особенность программы.**

Программа «Предпринимательство» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении общих гуманитарных, социально-экономических, математических, общих естественнонаучных, общепрофессиональных и специальных дисциплин. Она раскрывает практику бизнес-планирования во всех ее проявлениях и рассматривает, как умение определять цели, стратегию деятельности организации (предприятия), разрабатывать план действий на перспективу, определять сумму инвестиций для достижения поставленных целей и оценивать эффективность инвестиционных затрат в проект.

При изучении дисциплины необходимо постоянно обращать внимание школьников на ее прикладной характер, показывать, где и когда изучаемые теоретические положения, и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Изучение материала необходимо вести в форме, доступной пониманию студентов.

В процессе обучения целесообразно использовать как разъяснительные занятия, деловые игры, разбор сценариев и анализ результатов, проводить дискуссии по актуальным проблемам бизнес-планирования, работать с методическими и справочными материалами, применять технические средства обучения, программные средства и вычислительную технику. При изложении дисциплины по соответствующим разделам и темам следует использовать законодательные и нормативные акты РФ, данные государственных программ, направленных на развитие бизнеса в стране и регионе, а также инструктивные и руководящие материалы отраслевых министерств и ведомств.

**Педагогическая целесообразность.**

Формирование экономического мышления школьников — одна из возможностей их адаптации к современным условиям, в которых основным движущим фактором экономики становится малый и средний бизнес.

Программа требует применения современных информационных технологий, обеспечивающих доступ к необходимым профильным базам, банкам данных, источникам информации по теме исследования. Обучение

механизмам работы и построению алгоритмов своей деятельности в сфере экономики позволит повысить адаптацию школьников к изменчивым рыночным условиям.

### **Адресат программы**

Учащийся в возрасте 14-18 лет, увлекающийся идеями бизнеса и планирования. Получение образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано совместно с другими обучающимися. Количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливается из расчета не более 3 обучающихся при получении образования с другими учащимися.

**Состав группы, особенности набора:** постоянный, одновозрастные группы.

**Объем программы:** 68 часов.

**Срок реализации программы:** 2 года

**Режим занятий:** 1 ч/нед

**Форма обучения:** очная. Программа может быть реализована в очно-заочной форме и дистанционно с помощью интернет-ресурсов.

**Форма организации образовательной деятельности:** объединение..

**Формы проведения занятий:** комбинированные, теоретические, практические, диагностические, контрольные, тренировочные, флешмобы, челленджи, акции, квесты.

## **1.2 Цель и задачи**

**Цель программы:** овладеть навыками научных и практических основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования и осуществления в современных рыночных условиях, сформировать навыки риск-планирования, а также начальные навыки маркетингового планирования.

**Задачи:**

**Обучающие:** формирование и систематизация знаний в сфере предпринимательства и бизнеса;

**Развивающие:** развитие интереса к экономическим знаниям и явлениям;

**Воспитательные:** формирование социально-активной личности, способной оценивать экономические процессы в современном мире; воспитание ответственности за принятие решений; формирование сознательного выбора будущей профессии.

## **1.3 Содержание программы**

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

1 год

№	Наименование темы	Кол-во часов		
		всего	теории	практики
<b>1. Бизнес-идея</b>		<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>
1.1.	Повторение. Определение продукта или описание услуги в бизнесе	2	2	
1.2.	Практическое использование продукта/услуги для клиента (потребителя)	2	2	
1.3.	Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Методы планирования бизнес-идеи	2	2	
1.4.	Различие бизнес-идеи от идей других участников	2	-	2
<b>2. Определение образа клиента</b>		<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
2.1.	Детальное описание целевых групп	2	2	-
2.2.	Модель 5-W Шеррингтона	2	2	-
2.3.	Образ клиента с точными ориентирами для дальнейшей деятельности бизнес-концепции	2	2	-
2.4.	Расчет потенциальных потребителей продукта или услуги	2	2	-
2.5.	Построение образа идеального клиента	2	-	2
<b>3. Производственный процесс и Маркетинг</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
3.1.	Составление схемы производственного процесса	2	2	-
3.2.	Определение прибыльности проекта, проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса, составление антикризисного плана	2	2	-
3.3.	Оценка маркетингового бюджета	2	2	-
3.4.	Определение маркетинговой концепции. Инструменты маркетинга	2	2	-
3.5.	Модель 4P маркетинга	2	2	-
3.6.	Модель 7P маркетинга. Отличительные особенности других моделей микс-маркетинга	2	2	-
<b>4. Устойчивость развития и ответственность предпринимателя</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>

4.1.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости	1	1	-
4.2.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости.	1	1	-
4.3.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости	1	1	-
4.4.	Социальная ответственность предпринимателя	1	1	-
Итого		<b>34</b>	<b>30</b>	<b>4</b>

2 год

<b>5. Устойчивость развития и ответственность предпринимателя</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
5.1	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости	1	1	-
5.2	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости.	1	1	-
5.3.	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости	1	1	-
5.4.	Социальная ответственность предпринимателя	1	1	-
<b>6. Финансирование проекта</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
6.1.	Источники финансирования стартового капитала	2	2	-
6.2.	Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях государственных программ	2	2	-
6.3.	Деятельности бизнес инкубаторов и бизнесакселераторов в России и области	2	2	-
6.4.	Анализ системы государственной поддержки МСП в Калужской области	2	2	-
6.5.	Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств	2	2	-

6.6.	Особенности краудфандинга в современных условиях как «бесплатного» источника финансирования бизнеса. Практическое изучение особенностей краудфандинговых площадок	2	2	-
<b>7. Планирование бизнес-процессов</b>		<b>14</b>	<b>14</b>	<b>0</b>
7.1.	Применение различных способов дисконтирования как инструмента определения эффективности вложения собственных средств	2	2	-
7.2.	Выполнение расчетов прибыли и убытков	2	2	-
7.3.	Способы ценообразования	2	2	-
7.4.	Обоснование выбора концепции ценообразования	2	2	-
7.5.	Определение и необходимость планирования; пределы планирования; принципы планирования.	2	2	-
7.6.	Содержание и организация внутрифирменного планирования	2	2	-
7.7.	Горизонт планирования в деятельности организации	2	2	-
<b>8. Основные разделы бизнес-плана. Налогообложение. Проект.</b>		<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>
8.1.	Основные элементы бизнес-плана.	2	2	-
8.2.	Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров	2	2	-
Итого		<b>34</b>	<b>34</b>	<b>0</b>

### **Содержание программы первого года обучения 1. Бизнес-идея (8 часов)**

**Тема 1.1. Определение продукта или описание услуги в бизнесе (2 часа)** Теория: Определение качеств товара, необходимых клиенту.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль - опрос

**Тема 1.2. Практическое использование продукта/услуги для клиента (2 часа)** Теория: Анализ качеств товара в приложении с эффектом замещения на потребительском рынке.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль – опрос

**Тема 1.3. Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации (2 часа)** Теория: Теоретические аспекты построения схемы бизнес-процессов.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль – опрос

#### **Тема 1.4. Различие бизнес-идей от идей других участников (2 часа)**

Теория: Анализ конкурентных преимуществ бизнеса в рамках ограниченности ресурсов.

Практика: Анализ действующих бизнесов

Формы работы: лекция, объяснение

Формы контроля: текущий контроль – опрос

### **2. Определение образа клиента (10 часов)**

**Тема 2.1. Детальное описание целевых групп (2 часа)** Теория: Анализ целевых групп по ряду сравнительных характеристик.

Практика: построение образа идеального клиента для конкретного бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **Тема 2.2. Модель 5-W Шеррингтона (2 часа)**

Теория: Определение отличительных качеств продукта для каждой целевой группы и определение оптимального алгоритма реализации продукта.

Практика: работа с матрицей 5W-Шеррингтона как по собственному бизнесу, так и по бизнесу конкурентов.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 2.3. Образ клиента с точными ориентирами для дальнейшей деятельности бизнес-концепции (2 часа)**

Теория: Анализ целевых групп по ряду сравнительных характеристик.

Практика: построение образа идеального клиента для конкретного бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **Тема 2.4. Расчет потенциальных потребителей продукта или услуги**

Теория: Определение величины потребительского сегмента в г. Калуга и области, изучение рынков.

Практика: «построение клиентской воронки».

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **Тема 2.5. Построение образа идеального клиента**

Теория: Изучение характеристик отдельной клиентской группы как важнейшего компонента успешной реализации товара.

Практика: Расчет величины потребительского сегмента в рамках отдельного региона.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.



### **3. Производственный процесс и Маркетинг (12 часов)**

#### **Тема 3.1. Составление схемы производственного процесса (2 часа)**

Теория: Определение ключевых стадий производственного процесса.

Практика: построение схемы производственного процесса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 3.2. Определение прибыльности проекта, проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса, составление антикризисного плана (2 часа)** Теория: Работа со сценариями развития бизнеса, определение его чувствительности к внешним факторам.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **Тема 3.3. Оценка маркетингового бюджета (2 часа)**

Теория: Определение маркетингового бюджета, рассмотрение принципов формирования маркетингового бюджета.

Практика: Расчет величины потребительского сегмента в рамках отдельного региона.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 3.4. Определение маркетинговой концепции. Инструменты маркетинга (2 часа)**

Теория: Изучение инструментов маркетинга и мотивации к выбору маркетинговой концепции.

Практика: Работа с маркетинговыми инструментами и оценка их эффективности.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **Тема 3.5. Модель 4Р маркетинга (2 часа)**

Теория: Изучение основных компонентов базовой маркетинговой модели.

Практика: Приложение модели к практике деятельности отдельной организации.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 3.6. Модель 7Р маркетинга. Отличительные особенности других моделей микс-маркетинга (2 часа)**

Теория: Изучение отличительных особенностей расширенной модели 7Р.

Практика: Приложение модели к практике деятельности отдельной организации.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**4. Устойчивость развития и ответственность предпринимателя (8 часов)**

**Тема 4.1. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости (2 часа)** Теория:

Экологическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 4.2. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости (2 часа)** Теория:

Социальная безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 4.3. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости (2 часа)** Теория: Экономическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 4.4. Социальная ответственность предпринимателя (2 часа)**

Теория: Социальная ответственность бизнеса как неотъемлемый компонент деятельности предпринимателя.

Практика: Рассмотрение возможных рисков данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**2 год обучения**

**Тема 5.1. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости (2 часа)** Теория: Экологическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 5.2. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости (2 часа)** Теория: Социальная безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 5.3. Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости (2 часа)** Теория: Экономическая безопасность в бизнесе, факторы риска.

Практика: Рассмотрение возможных рисков в данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **Тема 5.4. Социальная ответственность предпринимателя (2 часа)**

Теория: Социальная ответственность бизнеса как неотъемлемый компонент деятельности предпринимателя.

Практика: Рассмотрение возможных рисков данной сфере бизнеса.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

#### **6. Финансирование проекта (12 часов)**

##### **Тема 6.1. Источники финансирования стартового капитала (2 часа)**

Теория: Изучение способов финансирования проекта.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

##### **Тема 6.2. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях государственных программ (2 часа)**

Теория: Изучение способов государственной поддержки субъектов МСП и МИП.

Практика: Изучение нормативных актов, действующих в Калужской области.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

##### **Тема 6.3. Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в России и области (2 часа)**

Теория: Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в России.

Практика: Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в Калужской области.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

##### **Тема 6.4. Анализ системы государственной поддержки МСП в Калужской области (2 часа)**

Теория: Изучение площадок и механизмов оказания финансовой и сопроводительной помощи субъектам МСП.

Практика: Изучение нормативных актов, действующих в Калужской области.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

##### **Тема 6.5. Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств (2 часа)**

Теория: Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств.

Практика: работа с сайтами кредитных организаций.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 6.6. Особенности краудфандинга в современных условиях как «бесплатного» источника финансирования бизнеса. Практическое изучение особенностей краудфандинговых площадок (2 часа)**

Теория: Особенности банковского кредита и кредитной линии как источника финансирования стартового капитала и источника пополнения оборотных средств.

Практика: работа с сайтами кредитных организаций.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль - опрос.

**7. Планирование бизнес-процессов (16 часов)**

**Тема 7.1. Применение различных способов дисконтирования как инструмента определения эффективности вложения собственных средств (2 часа)** Теория: Оценка риска бизнес и использование дисконтирования для его учета в расчетах.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 7.2. Выполнение расчетов прибыли и убытков (2 часа)** Теория: Контроль кассовых разрывов.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 7.3. Способы ценообразования (2 часа)**

Теория: Определение сравнительных преимуществ различных стратегий ценообразования на стадии планирования рынка сбыта.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 7.4. Обоснование выбора концепции ценообразования (2 часа)**

Теория: Определение сравнительных преимуществ различных стратегий ценообразования на стадии планирования рынка сбыта.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 7.5. Определение и необходимость планирования; пределы планирования; принципы планирования (2 часа)**

Теория: Виды финансового планирования в коммерческих организациях и у ИП.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

**Тема 7.6. Содержание и организация внутрифирменного планирования (2 часа)** Теория: Определение основных концепций планирования бизнеса.

Практика: внутрифирменное планирование в ТНК.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

### **Тема 7.7. Горизонт планирования в деятельности организации (2 часа)**

Теория: Понятие и виды горизонта планирования в бизнесе  
Практика: Построение горизонта планирования для субъектов МСП  
Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль - опрос.

### **Тема 7.8. Бизнес-план как одна из форм планирования, назначение и математическая модель (2 часа)**

Теория: Структура бизнес-плана компании  
Практика: Изучение содержания основных разделов типового бизнес-плана  
Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль - опрос.

## **8. Основные разделы бизнес-плана. Налогообложение (20 часов)**

### **Тема 8.1. Основные элементы бизнес-плана (2 часа)**

Теория: Бизнес-план как одна из форм планирования, назначение и математическая модель бизнеса.

Практика: построение схемы основных бизнес-процессов.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

### **Тема 8.2. Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров (2 часа)**

Теория: Динамика развития отдельных отраслей экономики.

Практика: сравнение объема рынков различных продуктов и услуг.

Формы работы: лекция, объяснение.

Формы контроля: текущий контроль – опрос.

## **1.4. Планируемые результаты В результате изучения дисциплины учащийся должен:**

*иметь представление:*

- о роли и месте бизнес-планирования в области управления финансами и инвестиционными проектами;

*знать:*

- структуру и функции бизнес-планов;
- требования инвесторов к разработке бизнес-планов;
- методику бизнес-планирования;
- базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ по бизнес-планированию;

*уметь:*

- составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу;
- использовать изученные прикладные программные средства для бизнеспланирования;
- использовать вычислительную технику для обработки плановой информации.

## РАЗДЕЛ № 2 «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ»

### 2.1 Календарные графики

Работа по программе осуществляется с 01 сентября 2023 г. по 31 мая 2024 г..

#### Календарный график на 2023-2024 учебный год

Неделя	Дата	Тема	Количество часов	Формы работы
1	05.09.2023	Определение продукта или описание услуги в бизнесе	1	лекция, объяснение
2	12.09.2023	Практическое использование продукта/услуги для клиента (потребителя)	1	лекция, объяснение
3	19.09.2023	Последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Методы планирования бизнес-идеи	1	лекция, объяснение
4	26.09.2023	Различие бизнес-идеи от идей других участников	1	лекция, объяснение
5	31.09.2023	Детальное описание целевых групп	1	лекция, объяснение
6	07.10.2023	Модель 5-W Шеррингтона	1	лекция, объяснение
7	14.10.2023	Образ клиента с точными ориентирами для дальнейшей деятельности бизнесконцепции	1	лекция, объяснение
8	21.10.2023	Расчет потенциальных потребителей продукта или услуги	1	лекция, объяснение
9	28.10.2023	Построение образа идеального клиента	1	лекция, объяснение
10	07.11.2023	Составление схемы производственного процесса	1	лекция, объяснение

11	14.11.2023	Определение прибыльности проекта, проработка позитивных и негативных вариантов развития бизнеса, составление антикризисного плана	1	лекция, объяснение
12	21.11.2023	Оценка маркетингового бюджета	1	лекция, объяснение
13	28.11.2023	Определение маркетинговой концепции.	1	лекция, объяснение
14	5.12.2023	Инструменты маркетинга	1	
15	12.12.2023	Модель 4P маркетинга	1	лекция, объяснение
16	19.12.2023	Модель 7P маркетинга. Отличительные особенности других моделей миксмаркетинга	1	лекция, объяснение
17	09.01.2024	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экологической устойчивости	1	лекция, объяснение
18	16.01.2024	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом социальной устойчивости.	1	лекция, объяснение
19	23.01.2024	Принцип устойчивого развития деятельности предприятия с учетом экономической устойчивости	1	лекция, объяснение

20	30.01.2024	Социальная ответственность предпринимателя	1	лекция, объяснение
21	06.02.2024	Источники финансирования стартового капитала	1	лекция, объяснение
22	13.02.2024	Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях государственных программ	1	лекция, объяснение
23	20.02.2024	Деятельности бизнес инкубаторов и бизнес-акселераторов в России и области	1	лекция, объяснение
24	27.02.2024	Анализ системы государственной поддержки МСП в Калужской области	1	лекция, объяснение
25	06.03.2024	Особенности краудфандинга в современных условиях как «бесплатного» источника финансирования бизнеса. Практическое изучение особенностей краудфандинговых площадок	1	лекция, объяснение
26	13.03.2024	Применение различных способов дисконтирования как инструмента определения	1	лекция, объяснение
27	20.03.2024	эффективности вложения собственных средств	1	
28	03.04.2024	Выполнение расчетов прибыли и убытков	1	лекция, объяснение
29	10.04.2024	Способы ценообразования	1	лекция, объяснение



30	17.04.2024	Обоснование выбора концепции ценообразования	1	лекция, объяснение
31	24.04.2024	Определение и необходимость планирования; пределы планирования; принципы планирования.	1	лекция, объяснение
32	08.05.2024	Содержание и организация внутрифирменного планирования	1	лекция, объяснение
33	15.05.2024	Горизонт планирования в деятельности организации	1	лекция, объяснение
34	22.05.2024	Бизнес-план как одна из форм планирования, назначение и математическая модель	1	лекция, объяснение

2 год обучения:

1	05.09.2023	Основные элементы бизнесплана.	1	лекция, объяснение
2	12.09.2023	Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров	1	лекция, объяснение
3	19.09.2023	Промежуточная аттестация	1	практическая работа
4	26.09.2023	Анализ отраслевого рынка товаров: методы прогнозирования на краткосрочный период	1	лекция, объяснение
5	31.09.2023	Методы оценки бизнеса компании	1	лекция, объяснение
6	07.10.2023	Методы оценки реализуемости бизнес-идеи.	1	лекция, объяснение
7	14.10.2023	Изучение основных организационно-правовых форм для создания бизнеса	1	лекция, объяснение
8	21.10.2023	Выбор наиболее оптимального режима	1	лекция, объяснение

		налогообложения		
9	28.10.2023	Расчет налогов и сравнение различных режимов налогообложения.	1	лекция, объяснение
10	07.11.2023	Расчет оптимальной программы выпуска продукции на основе сегмента рынка и численности основных рабочих или мощности	1	лекция, объяснение
11	14.11.2023	Рассмотрение режима налогообложения «налог на профессиональный доход»	1	лекция, объяснение
12	21.11.2023	Разработка тарифной сетки	1	лекция, объяснение
13	28.11.2023	Расчет прямого фонда заработной платы основных рабочих и тарифного фонда заработной платы вспомогательных рабочих	1	лекция, объяснение
14	5.12.2023	Расчет годового фонда заработной платы производственных рабочих и управленческого персонала	1	лекция, объяснение
15	12.12.2023	Расчет полной себестоимости на единицу продукции.	1	лекция, объяснение
16	19.12.2023	Расчет доходов от реализации продукции, прибыли	1	лекция, объяснение
17	09.01.2024	Расчет рентабельности	1	лекция, объяснение
18	16.01.2024	Разработка мероприятий по сокращению затрат на производство	1	лекция, объяснение
19	23.01.2024	Расчет объема необходимых инвестиций	1	лекция, объяснение

20	30.01.2024	Расчет срока окупаемости	1	лекция, объяснение
21	06.02.2024	Расчет дисконтированного срока окупаемости	1	лекция, объяснение
22	13.02.2024	Составление резюме инвестиционного проекта	1	лекция, объяснение
23	20.02.2024	Обобщение материалов о существовании инвестиционного проекта	1	лекция, объяснение
24	27.02.2024	Построение модели Остервальдера для определенного вида бизнеса	1	лекция, объяснение
25	06.03.2024	Значение учета фактора риска в бизнес- планировании, виды потерь и риска	1	лекция, объяснение
26	13.03.2024	Потери в производственном и коммерческом предпринимательстве	1	лекция, объяснение
27	20.03.2024	Рассмотрение риска как вероятностной категории и определение зоны риска в зависимости от величины потерь	1	лекция, объяснение
28	03.04.2024	Методы снижения риска	1	лекция, объяснение
29	10.04.2024	Анализ и планирование риска	1	лекция, объяснение
30	17.04.2024	Принятие решения «Кем быть?»: предпринимателем или наемным работником	1	лекция, объяснение
31	24.04.2024	Положительные и отрицательные стороны деятельности предпринимателя и наемного работника	1	лекция, объяснение

32	08.05.2024	Мировоззрение предпринимателя. «Предпринимательской мышление» как фактор при организации бизнеса	1	лекция, объяснение
33	15.05.2024	Предпринимательские способности как важнейший фактор производства в современных условиях	1	лекция, объяснение
34	22.05.2024	Анализ отраслевого рынка товаров: изучение динамики продаж товаров	1	лекция, объяснение

## 2.2 Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение программы

- учебный кабинет для занятия с учащимися, имеющий хорошее освещение и вентиляцию;
- компьютер;
- видеоаппаратура;
- пакет специальных компьютерных программ: «Консультант», MS Office (Word, Excel, Power Point);
- столы и стулья, для детей старшего школьного возраста;
- магнитная доска;
- маркеры для доски;
- магниты для доски;
- телевизор или экран с проектором;
- ноутбуки или компьютеры на учебную группу;
- принтер;
- сканер;
- ксерокс;
- доступ к сети Интернет.

### Информационное обеспечение

- международные и отечественные документы, федеральные и региональные программы, методические пособия, авторские программы
- специальная и периодическая литература, учебные пособия;
- статистические и аналитические данные экономического развития регионального и федерального уровня.

## **Кадровое обеспечение**

Программа может быть реализована в дополнительных и общеобразовательных учреждениях. Реализует данную программу педагог дополнительного образования.

Критерии отбора педагогов:

- профессионально-педагогическая компетентность: наличие теоретической и практической подготовки, в соответствии с профилем деятельности; профессиональнопедагогической информированности; умение творчески применять имеющиеся знания на практике; программировать свою деятельность; анализировать и развивать свой опыт с учетом современных условий; знания основных законодательных и нормативных документов по вопросам образования и защиты прав обучающихся;
- духовно-нравственные качества, эрудиция, эмпатия и креативность, способность принимать решение и нести за них ответственность;
- ориентированность на принципы гуманизма;
- умение создавать обстановку психологического комфорта и безопасности для личности учащегося.

### **2.3 Формы аттестации**

Формы контроля: текущий, промежуточный, итоговый.

Другие виды контроля (текущий контроль; тестирование, тренинги, деловые игры и др.) также содержат задания, которые для своего выполнения требуют системного мышления.

Исследовательская работа школьников имеет самостоятельное значение для контроля знаний исследовательского уровня. Такой контроль может быть реализован для отдельных групп учащихся, подготовивших и выступающих с бизнес-планом на региональном чемпионате WorldSkills

Важно отметить, что система контроля знаний является многоуровневой и соответствует образовательной программе.

Данная программа не предусматривает выдачу документа об обучении.

### **2.4 Оценочные материалы**

**Критерии оценивания научно-исследовательской деятельности:**

- соответствие содержания сформулированной теме, поставленной цели и задачам, структура работы;
- наличие литературного обзора, его качество;
- соответствие выбранных методик поставленным задачам, корректность методик исследования;
- умение выделить и обосновать проблему, поставить цели и задачи исследования;
- логичность и полнота доказательств;
- соответствие выводов полученным результатам;
- культура презентации в устной речи и оформления материалов.
-

## 2.5 Методические материалы

<i>методические особенности организации образовательного процесса</i>	Образовательные технологии в образовательном процессе включают в себя целый набор разнообразных методов и подходов. К ним относятся методы развития навыков групповой работы, обучение действием (проектный метод), анализ конкретных ситуаций, имитационные игры, метод
<i>методы обучения и воспитания</i>	<i>Обучения</i> (словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, частично-поисковый, исследовательский, проблемный; игровой, проектный, эвристический и пр.). <i>Воспитания</i> (убеждения, поощрения, стимулирования, мотивация, создание ситуаций и др.).
<i>педагогические технологии</i>	Технология группового обучения, коллективного взаимообучения, дифференцированного обучения, разноуровневого обучения, развивающего обучения, проблемного обучения, личностно—ориентированного обучения, игровой деятельности, технология КТД, портфолио, здоровьесберегающая технология, игровая технология и др.
<i>дидактические материалы</i>	Наглядные, демонстративные пособия, тренажеры; подборки материалов, игр, заданий, раздаточный материал по темам и разделам, технологические карты, образцы изделий, банк творческих работ и проектов и пр.
<i>методические разработки</i>	Подборки разноуровневых заданий, сценарии, разработки циклов занятий по темам, разделам и т.п.

**Индивидуальный учебный план.** В случае если в период обучения по программе обучающемуся исполняется 18 лет, он имеет право на ускоренное обучение по индивидуальному плану.

### Список литературы

#### Нормативно-правовое обеспечение

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273ФЗ (последняя редакция). 29 декабря 2012 года N 273-ФЗ
2. Федеральный закон от 31 июля 2020 г. N 304-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся
3. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2023 г. N 678-р)
4. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (приказ министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 года N 467)
5. Методические рекомендации по реализации образовательных программ с

применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий 6. Паспорт приоритетного проекта Доступное дополнительное образование для детей 7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 Об утверждении санитарных правил СП 2.4.

8. Приказ Министерства Просвещения РФ от 09.11.2018\_№ 196\_Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по ДОП

9. Приказ Минпросвещения России от 16.09.2020 № 500 Об утверждении примерной формы договора об образовании по дополнительным общеобразовательным программам 10. Приказ Минпросвещения России от 30.09.2020 № 533 \_ О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по ДОО

11. Приказ Минтруда России 2018 №298н\_Стандарт педагога дополнительного образования детей и взрослых

12. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)); 13. Распоряжение Министерства Просвещения РФ от 17.12.2019\_ N P-136\_Об

утверждении метод. реком. по созданию новых мест

14. Стратегия развития воспитания в РФ на период до 2025 года

15. Указ президента РФ\_О национальных целях и стратегических задачах развития РФ до 2024

16. Целевая модель развития региональных систем ДОО

17. Паспорт федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»

18. Паспорт —Национальный проект —Образование» (1 декабря 2019 года – 31 декабря 2024 года)

19. Письмо Минпросвещения России от 07.05.2020 № ВБ-976/04 «О реализации курсов внеурочной деятельности, программ воспитания и социализации, дополнительных общеразвивающих программ с использованием дистанционных образовательных технологий».

#### **Литература для педагога**

1. Л.Н. Чечевицына, Е.В. Чечевицына. Экономика предприятия. Учебное пособие, Ростов-на-Дону, Феникс, 2015.

2. Л.Н. Чечевицына, О.Н. Терещенко. Практикум по экономике предприятия. Учебное пособие. Ростов-на-Дону. Феникс. 2015г.

3. Баринов В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2015.

4. Баринов В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: Форум, ИНФРА-М, 2015.

#### ***Дополнительная литература***

1. Буров В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. — М.: Инфра-М, 2019.
2. Головань, С.И. Бизнес-планирование / С.И. Головань — М.: Феникс, 2016. — 320 с.
3. Купцова Е. В. Бизнес-планирование. — М.: Юрайт, 2020. — 436 с
4. Липсиц, И.А. Бизнес-план — основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Дело, 2016. — 112 с.
5. Маркова, В.Д. Бизнес-планирование / В.Д. Маркова, Н.А. Кравченко.- М.: Проспект, 2017. — 216 с.
6. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учебное пособие / В. А. Морошкин, В. П. Буров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. — 256 с. — (Профессиональное образование).
7. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Морошкин, В. П. Буров. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. — 256 с.
8. Орлова, Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании / Е.Р. Орлова. — 2-е изд., испр. и доп. — Омега-Л, 2016. — 152 с.
9. Петухова, С.В. Бизнес — планирование / С.В. Петухова.- М.: Омега — Л, 2016. — 236 с.
10. Платонова, Н.А. Планирование деятельности предприятия / Н.А. Платонова, Т.В. Харитоновна. — М.: Дело и сервис, 2016. — 432 с.
11. Попов, В.Н. Бизнес — планирование / В.Н. Попов, С.И. Ляпунов.- М.: Финансы и статистика, 2017. — 246 с.
12. Просветов, Г. И. Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. — 2-е изд., доп. — М. : Альфа-Пресс, 2015. — 255 с.
13. Сборник бизнес-планов с комментариями и рекомендациями / Под ред. В.М. Попова. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 488 с.
14. Сборник бизнес-планов: практическое пособие / ред. Ю. Н. Лапыгин. — М.: Омега-Л, 2012. — 310 с.
15. Составление бизнес-плана: нормы и рекомендации.- М.: Книга сервис, 2017. — 346 с.
16. Уткин, Э.А. Бизнес-план компании / Э.А Уткин.- М.: Изд-во «ЭКМОС», 2015. — 102 с.
17. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2016. — 470 с.
18. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шевчук. — Ростов н/Д.: Феникс, 2018. — 208 с.

#### Литература для учащихся



1. Васин Д.В. Деньги и бизнес для детей, Эксмо 2018 г. 514 с.

#### **Интернет-ресурсы для учащихся**

1. <https://top100.rambler.ru> Интернет портал о бизнесе
2. <https://www.audit-it.ru/> -Портал о налогообложении и аудите
3. <https://spmag.ru/> - Журнал современный предприниматель